

令和8年度国際会議参加者向けオンライン広告配信業務
公募型プロポーザルの実施について

公益財団法人横浜市観光協会は、市内で開催される国際会議参加者を対象にビジネス特化型 SNS 「LinkedIn」を活用したオンライン広告配信を行うため、本業務を専門業者に委託します。そのため、専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

5月15日(金) 正午	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
5月19日(火)	参加資格確認結果通知/質問回答 (電子メールにて候補者全員へ送信)
6月5日(金) 正午	提案書提出締切
6月10日(水) 午前	評価委員会へのプレゼンテーション

※ヒアリングの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱 \(PDF\)](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領 \(PDF\)](#)
- [参加意向申出書 \(Word\)](#)
- [業務説明資料 \(PDF\)](#)
- [提案書作成要領 \(PDF\)](#)
- [【別紙】要約書 \(Word\)](#)

以上