

(様式8)

令和8年度国際会議参加者向けオンライン広告配信業務 特定結果

令和8年度国際会議参加者向けオンライン広告配信業務について、公募型プロポーザル方式で、次のとおり受託候補者を特定しました。

1 件名

令和8年度国際会議参加者向けオンライン広告配信業務

2 委託内容

- (1) オンライン広告配信
- (2) オンライン広告用クリエイティブ制作
- (3) オンライン広告実施計画
- (4) KPI(目標)設定
- (5) オンライン広告配信運営体制の構築
- (6) 報告

3 受託候補者

エクスポート・ジャパン株式会社

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
エクスポート・ジャパン株式会社	334点	1

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和8年5月10日(水) 9時30分から10時00分

横浜市中区山下町2産業貿易センター3階 302会議室

【採点表】 令和8年度国際会議参加者向けオンライン広告配信業務

評価方法

- (1)出席した評価委員(以下「評価委員」という)は、各評価項目について、配点により評価を行う。
- (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
- (3)評価委員の過半数が0点と採点した評価項目がある場合には、そのプロポーザルは特定されない。
- (4)提案者が1社の場合、6割以上の得点をもって特定とする。

評価項目	評価の視点	配点
1 広告戦略/品質管理		15
ターゲット、ターゲット国・地域の選定	適切なターゲットにリーチできる提案になっているか。	10
アドフラウド対策	YCVBが不利益を被らないよう適切な対策を講じているか	5
2 クリエイティブ		30
キャッチコピー、広告文(英語)を含むクリエイティブのラフ案(1点以上)の訴求力	キャッチコピー、広告文の英文に問題が無く、クリエイティブのラフ案(1点以上)は訴求力があるか	15
投稿内容例を基にした投稿用クリエイティブのラフ案(1点以上)の訴求力	クリエイティブのラフ案(1点以上)は訴求力があるか	15
3 コスト効率/パフォーマンス評価		25
費用対効果	広告種類ごとの広告費、クリエイティブ制作費、管理費等、事業費の割り当てが妥当か	10
KPI(目標)設定	事業目的を理解した目標(活動指標、成果指標)が設定されており、その根拠に説得力があるか	15
4 分析		10
傾向分析の精度	分析項目が多岐(役職・業種・職種・エリア等)にわたり、ターゲット層に訴求できたかを図る傾向分析が期待できるか	10
5 類似業務実績		10
類似業務実績	過去5年以内に類似業務実績(海外向け/ LinkedInでのオンライン広告)があり、そのノウハウを活かすことが期待できるか	10
6 運営管理体制		15
業務実施体制・配信スケジュール	業務実施体制・配信スケジュールは適切か	15
小計		105
7 追加提案		
追加提案	ウェブサイトへの流入促進、当財団投稿へのエンゲージメントがより促進される提案がされているか	5
合計		110

※合格ラインを平均点で 63点/105点と想定 (プロポーザル参加が1社の場合の合格点) <すべて「普通」の場合63点>