

「横浜グリーンエキスポを契機とした中華圏市場向け宿泊予約 OTA を活用した
プロモーション業務委託」 特定結果

「横浜グリーンエキスポを契機とした中華圏市場向け宿泊予約 OTA を活用したプロモーション業務委託」 受託候補者の特定について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

「横浜グリーンエキスポを契機とした中華圏市場向け宿泊予約 OTA を活用したプロモーション業務委託」 受託候補者の特定について

2 委託内容

- (1) プロモーション計画の策定
- (2) LP (ランディングページ) の制作
- (3) 広告の配信
- (4) 市内事業者向けセミナーの実施
- (5) 報告書の作成

3 受託候補者

株式会社 Trip.com International Travel Japan
東京都千代田区大手町 2-6-4 常盤橋タワー 24F

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 Trip.com International Travel Japan	348 点	1

5 評価基準・評価委員会開催概要

- | |
|--|
| <p>○評価基準
別紙参照</p> <p>○委員会開催日時及び開催場所
令和年 8 月 6 月 12 日 (金) 13 時 00 分から 15 時 00 分
横浜商工会議所 801 会議室</p> |
|--|

【採点表】 横浜グリーンエキスポを契機とした中華圏市場向け宿泊予約OTAを活用したプロモーション業務 委託業者選定に係わる提案書評価基準及び配点

評価方法

- (1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。
 (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
 (3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

評価項目	評価の視点	配点
事業者概要・実施方針		
(1) プロモーション計画の策定	<ul style="list-style-type: none"> ・プロモーションを実施するOTAはターゲット市場におけるユーザー数やPV数など規模の観点から期待ができるか ・ターゲティングするペルソナ象は横浜の観光資源に対して適切か ・プロモーション期間は、ターゲット市場のリードタイムを考慮した適切な時期になっているか 	20
(2) LP（ランディングページ）の制作	<ul style="list-style-type: none"> ・LPのデザインおよびレイアウト等はユーザーが分かりやすく利用でき、販促が期待できるか ・LPのPV数、サイト流入のアクセス先を解析できる提案をしているか ・横浜市内の商品掲載は十分あり、販売促進を期待できるか 	20
(3) 広告の配信	<ul style="list-style-type: none"> ・広告の手法と選定理由はターゲット市場に対して適切か ・想定されるKPI(配信数、クリック数、クリック率等)はLPへの十分な流入を期待できるか ・広告のクリエイティブイメージはターゲット市場での誘因を期待できるか 	20
(4) 市内事業者向けセミナーの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・より多くの市内事業者が参加したいと思うトピックスになっているか ・実務者の集客を期待できるか 	10
(5) 報告書の作成	<ul style="list-style-type: none"> ・販売実績の予約数、販売金額、予約者の属性や年代、流入経路等マーケティングに有効な定量的なデータの報告が可能であるか 	10
スケジュール・実施体制		
(6) スケジュール・実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・スケジュールおよび実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか ・実施スケジュール ・業務実施体制（統括責任者、各業務管理責任者、連絡担当者等） 	10
類似業務実績		
(7) 類似業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・地方公共団体が主体となるプロモーション事業に関する十分な実績があるか ・類似業務実績 	10
上記（1）～（7）までの合計点		100
追加提案		
(8) 追加提案	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業をより効果的なものにするための提案があるか （注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない） 	10
総合点		110