

(様式 8)

横浜市観光協会「持続可能な観光 MICE 取組方針」策定業務 特定結果

横浜市観光協会「持続可能な観光 MICE 取組方針」策定業務について、公募型プロポーザル方式で、次のとおり受託候補者を特定しました。

1 件名

横浜市観光協会「持続可能な観光 MICE 取組方針」策定業務

2 委託内容

- (1) 観光 MICE 都市・横浜の持続可能な取組状況調査・分析
- (2) 取組方針の策定
- (3) 当財団内勉強会実施
- (4) 広報用コミュニケーションツールの作成
- (5) 定期的な打ち合わせ
- (6) 業務実施報告書の作成

3 受託候補者

株式会社プリプレス・センター

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社プリプレス・センター	471 点	1
公益財団法人日本交通公社	442 点	2
AXIA Marketing 株式会社	336 点	3

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和 8 年 7 月 15 日 (水) 13 時 15 分から 15 時 50 分

横浜市中区山下町 2 産業貿易センター 3 F 302 会議室

1 評価方法

- (1)出席した評価委員(以下「評価委員」という)は、各評価項目について、配点により評価を行う。
 (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
 (3)1から6の評価項目のうち、1項目でも評価委員の過半数が0点と採点した評価項目がある場合には、そのプロポーザルは特定されない。
 (4)提案者が1社の場合、平均点が78点以上の得点をもって特定とする。

横浜市観光協会「持続可能な観光MICE取組方針」策定業務 委託業者選定に係わる提案書【評価基準】

評価項目	評価の視点	配点
1 現状分析		20
観光MICEにおける持続可能な取組状況分析の手法	・横浜の得意・不得意分野、未達成の課題抽出などが整理できる手法であるか。 ・提示されたガイドラインや他都市取組情報等は適正又は横浜の地域特性を踏まえて参考となるもので、客観的な分析が期待できるか。	20
2 「持続可能な観光MICE取組方針取組方針」策定		15
(1)骨子設計		15
骨子設計における網羅性	「持続可能な観光MICE取組方針」として必要な項目設定とその根拠が示されているか。	15
(2)ワークショップの企画運営		30
ワークショップ各回(3回程度)のテーマ・内容	方針策定の基盤となる職員の意見を引き出すことが見込めるテーマ設定・内容になっているか。	10
国内外他都市取組方針	横浜の地域性をとらえた上で参考となる国内外他都市事例が示されているか	10
ファシリテーション方法や意見交換活性化の工夫	職員から観光及びMICEに関連する多様な視点について意見を引き出すため、効果的なファシリテーション並びに工夫が示されているか	10
(3)目標設定		20
目標設定の妥当性	成果が測定可能な目標設定が期待できるか。	10
振り返りシートの適正	財団が継続的に改善していくための振り返り方法が提示されているか	10
3 当財団内勉強会実施		10
職員の理解を深めるための工夫	策定した取組方針に沿って今後職員が事業活動を行えるよう、職員の理解を深めることが期待できるか	10
4 広報用コミュニケーションツール		10
広報用コミュニケーションツールのデザイン・構成	取組方針を対外発信するために来訪者・事業者・市民を含めた幅広い層が理解しやすいデザイン・構成であるか	10
5 類似業務実績		15
類似業務実績	過去5年以内に類似業務実績があり、そのノウハウを活かすことが期待できるか	15
6 業務管理体制		10
業務管理体制	業務実施体制・実施スケジュールは適切か	10
合計		130
7 追加提案		
追加提案	「観光MICEにおける持続可能な取組方針」の策定を行うにあたり、より効果的な内容が提案されているか	5
		135
総合点		135