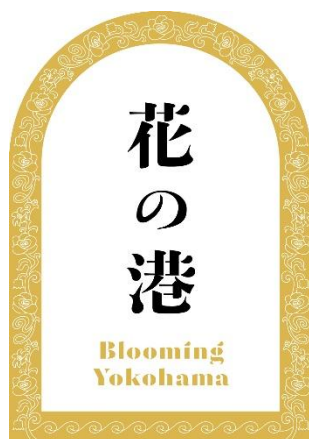


「GREEN×EXPO 2027」に向け、観光ブランディング「花の港」が新章へ 花々が彩る“横浜の玄関口”がテーマの新ロゴ・キービジュアルを公開 8/7から「フラワーエアキャビン」運行、「花の移動式観光案内所」が8/11・8/16に出動

公益財団法人横浜市観光協会が推進する観光ブランディング事業「花の港」は、2027年に横浜で開催される「GREEN×EXPO 2027(2027年国際園芸博覧会)」の機運醸成につなげることを目的として2025年に始動し、今年度2年目を迎えました。このたび、ブランドの世界観をより広く発信するとともに、今後さらに多様な事業者との共創を進めていくため、新たなロゴ・キービジュアルを公開いたします。

あわせて、花の体験企画を展開する街なかプロモーション「フラワージャックジャーニー」第3弾として、「フラワーエアキャビン」を2026年8月7日(金)～30日(日)の期間中に運行するほか、花の移動式観光案内所「YOKOHAMA FLOWER BASE(ヨコハマ フラワー ベース)」が8月11日(火・祝)・16日(日)の「アニヴェルセル大開放祭」に出動します。

「花の港」新たなロゴ・キービジュアルについて



「花の港」新ロゴ



「花の港」新キービジュアル

新たなロゴは、横浜港周辺の建物やアーチ状のデザインをモチーフに制作しました。ゴールドを基調としたアーチ状のフレームは、港の玄関口(ゲート)であること表現するとともに、横浜を訪れる人々を迎え入れ、街への期待感や、これから始まる観光体験への高揚感を育む想いを込めています。

新たなキービジュアルは、ロゴを中心に、アーチ状に広がる薫や舞い散る花々、横浜の「Y」をあしらひ、背景には海と空が広がる横浜らしい風景を描きました。また、空のグラデーションには歴史ある街並みを思わせるレトロな色合いを取り入れ、横浜の海をイメージしたアクアマリンとロゴにも用いたゴールドを基調とすることで、港まち・横浜ならではの質感で温かみのある世界観を表現しています。あわせて、「ようこそ 花かおるヨコハマ」のキャッチコピーを添え、訪れる人を花で迎え、街を巡るきっかけとなるメッセージを発信していきます。

これらの展開を通じて、「花の港」のブランドイメージをより分かりやすく伝えるとともに、連携事業者の皆さまにもご活用いただくことで、共創による取り組みをさらに推進し、「GREEN×EXPO 2027」に向けた機運醸成にもつなげてまいります。

本日、「花の港」公式サイトも新たなデザインへリニューアルしました。

公式サイト:<https://www.welcome.city.yokohama.jp/hanaminato/>

「フラワージャックジャーニー」第3弾 花で彩る「フラワーエアキャビン」期間限定運行

街なかプロモーション「フラワージャックジャーニー」第3弾として、都市型循環式ロープウェイ「YOKOHAMA AIR CABIN」とのコラボレーション企画「フラワーエアキャビン」を運行します。

花で彩られた特別仕様のキャビンが2台登場。1台はこれまでの展開でも好評を博した、港まち・横浜らしい青を基調としたデザイン、もう1台は新キービジュアルの世界観をベースに、ひまわりなど夏らしい花々をあしらった新デザインで初登場します。窓の外に広がるみなとみらいの景色を花のフォトフレーム越しに楽しめる、特別な空中散歩を体験いただけます。

あわせて、運河パーク駅舎には色とりどりの花があしらわれたフォトスポットを設置。ご乗車の前後にどなたでも自由にお楽しみいただけるコンテンツです。



フラワーエアキャビン
左:夏デザイン、右:青デザイン
※画像はイメージです



青デザイン内装画像(過去実施時)

運行期間	2026年8月7日(金)～8月30日(日)
運行区間	桜木町駅～運河パーク駅(YOKOHAMA AIR CABIN)
運行台数	合計2台(青デザイン1台、夏デザイン1台)
運賃	【通常運賃と同様】 大人(中学生以上) :片道1,000円／往復1,800円 子ども(3歳～小学生):片道500円／往復900円
運営	泉陽興業株式会社
URL	https://yokohama-air-cabin.jp/

※乗車便の指定はできませんので、あらかじめご了承ください。
※天候や運航状況により、内容を変更または中止する場合がございます。

花の移動式観光案内所「YOKOHAMA FLOWER BASE」が「アニヴェルセル大開放祭」に出動

アニヴェルセル みなとみらい横浜が主催する地域開放イベント「アニヴェルセル大開放祭」(8月11日・16日開催)に「YOKOHAMA FLOWER BASE」が出動します。その横には、まるでお花のドレスを着ているかのような写真が撮影できる「フラワードレス」も設置。

さらに、8月11日(火・祝)は、過去の出動の際に使用した造花を再利用して作る「バルーンフラワー」のワークショップを開催。また、8月16日(日)は横浜市観光協会公式SNS「横浜観光情報」をフォローいただいた方へ先着順で「ひまわりの種」をプレゼントします(数量限定)。



フラワードレスデザイン
※画像はイメージです

フラワードレス企画・装飾:L.i.F design(<https://www.lif-design.com/>)
花材協賛:横浜ディスプレイミュージアム

■「バルーンフラワー」ワークショップ開催概要

内容	バルーンフラワー
開催日	2026年8月11日(火・祝) ※8月16日(日)は開催いたしません
参加費	無料 当日受付(全4回・各回先着4名)
対象年齢	5歳以上 ※小学生以下は保護者同伴
企画・運営	mouette(ムエット)
参加条件	①横浜市観光協会公式SNS「横浜観光情報」をフォロー ②参加当日に、作品等の写真に「#花の港」を付けてSNSへ投稿
URL	https://mouetten.amebaownd.com/



バルーンフラワー
※画像は制作イメージです

■アニヴェルセル大開放祭 開催概要

「アニヴェルセル大開放祭」は、みなとみらいの中心に位置する複合施設「アニヴェルセル みなとみらい横浜」が2023年から開催する、地域開放・地域連携型イベントです。

チャペル開放やキャンドルナイトなど非日常体験を無料で提供し、2025年には2,000名を超える来場者を集めました。



昨年度の開催時の様子

開催日	2026年8月11日(火・祝)・8月16日(日) ※2日間開催
時間	12:00～19:00(最終入館 18:30)
会場	アニヴェルセル みなとみらい横浜 (〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港2丁目1-4)
入場料	入退館自由・参加費無料(一部コンテンツを除く)
予約	事前エントリー制(当日参加も可能)
主催	アニヴェルセル株式会社
URL	https://www.anniversaire.co.jp/wedding/minatomirai/special/anniversairedaikaihouai/

〈「花の港」事業に関するお問合せ先〉

公益財団法人横浜市観光協会 担当:西尾・河東
〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町2 産業貿易センター1階
TEL:045-221-2111 / E-MAIL:hananominato@ycvb.or.jp

〈「花の港」に関する報道関係者からのお問合せ先〉

花の港2026年PR事務局 担当:山口
TEL:090-9393-0325 / E-MAIL:hananominato-2026-pr@basc.co.jp

※本リリースに掲載している各施設の営業内容・運行状況等に関するお問合せは、各施設へ直接お問合せください。