

「海外向けインフルエンサーを活用した横浜観光プロモーション業務委託」
公募型プロポーザルの実施について

公益財団法人横浜市観光協会は、海外に向けて影響力のあるインフルエンサーを招請し、横浜グリーンエクスポ及び横浜都心臨海部の観光資源を効果的に発信します。その遂行にあたっては、ターゲット市場ごとの SNS 特性や海外旅行者の嗜好を踏まえた企画・制作・発信に精通し、豊富な業務実績を有する専門事業者に委託する必要があるため、公募型プロポーザル方式により受託候補者の特定を行います。なお、提案にあたっては、下記より公募書類を必ずよくご確認ください。

◆スケジュール概要

令和 8 年8月 21 日(金)12 時 00 分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
8月 26 日(水)	参加資格確認結果通知/質問回答
9月 11 日(金)12 時 00 分	提案書提出締切
9月 16 日(水)	評価委員会へのプレゼンテーション
9月下旬	事業開始

※ヒアリングの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領\(PDF\)](#)
- [業務説明資料\(PDF\)](#)
- [提案書作成要領\(PDF\)](#)
- [参加意向申出書\(Word\)](#)

以上