

令和8年8月12日

公益財団法人 横浜市観光協会

横浜観光市場の規模・特性把握および誘客手法評価調査
公募型プロポーザルの実施について

公益財団法人横浜市観光協会は、2029年度における横浜の観光消費額5,500億円の達成に向け、横浜観光における目的別の市場規模の推計及びインバウンド市場のターゲット特性や効果的な誘客アプローチを把握し、効果的な事業展開を行うために、市場規模推計、オンライン定量調査、有識者ヒアリングを実施します。

専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

◆スケジュール概要

令和8年8月20日(木)	17時	参加意向申出書および質問書提出締切
8月26日(水)		参加資格確認結果通知/質問回答
9月8日(火)	17時	提案書提出締切
9月11日(金)	13時～17時	ヒアリング(評価委員会へのプレゼンテーション)
9月15日(火)		結果通知

◆詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- ① [プロポーザル実施取扱要綱\(PDF\)](#)
- ② [受託候補者選定に係る実施要綱\(PDF\)](#)
- ③ [業務説明資料\(仕様書\)\(PDF\)](#)
- ④ [業務説明資料別添\(PDF\)](#)
- ⑤ [提案書作成要領\(PDF\)](#)
- ⑥ [参加意向申出書 \(Word\)](#)
- ⑦ [質問書\(Excel\)](#)