

「海外向けインフルエンサーを活用した横浜観光プロモーション業務委託」
受託候補者の特定について特定結果

「海外向けインフルエンサーを活用した横浜観光プロモーション業務委託」受託候補者の特定について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

「海外向けインフルエンサーを活用した横浜観光プロモーション業務委託」受託候補者の特定について

2 委託内容

- (1) SNS プロモーションの企画
- (2) インフルエンサー招請
- (3) 取材当日の運営・進行管理
- (4) 掲載・発信状況の把握及びフォローアップ
- (5) 実施結果の分析及び成果報告書作成

3 受託候補者

株式会社 GACO

東京都豊島区池袋 3-51-7 3F

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 GACO	324	1
株式会社エイチ・アイ・エス	318	2
株式会社 CE メディアハウス	290	3
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社	258	4

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和年 8 月 9 日 (金) 13 時 00 分から 16 時 00 分

産業貿易センター 302 会議室

【採点表】 海外向けインフルエンサーを活用した横浜観光プロモーション業務委託 委託業者選定に係わる提案書評価基準及び配点

評価方法

(1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。

(2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。

(3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

評価項目	評価の視点	配点	
プロモーション実施方針			
(1) 台湾市場	・本業務の目的並びに横浜グリーンエクスポ及び横浜都心臨海部の観光特性を十分に理解した提案となっているか。 ・横浜グリーンエクスポと市内観光施設、飲食、体験コンテンツ等を効果的に組み合わせた企画となっているか。 ・単なる施設紹介にとどまらず、横浜への来訪意欲の向上、宿泊促進及び滞在時間の延伸につながるストーリーが設計されているか。	10	
(2) 韓国市場	・各市場の旅行ニーズや関心に応じたテーマ、訴求内容及び表現方法が提案されているか。・台湾、韓国及び中国の各市場において、ターゲットへの訴求に適したSNS媒体が選定されているか。 ・各SNS媒体の利用者属性、拡散性、動画との親和性等を踏まえた選定理由が明確であるか。 ・複数の媒体を活用する場合、媒体間の役割及び連携方法が整理されているか。 ・GREEN×EXPO 2027の認知向上と、都心臨海部への回遊促進を一体的に実現できる内容となっているか。 ・各市場において想定するターゲットの年齢、性別、興味関心、旅行形態等が具体的に設定されているか。	10	
(3) 中国市場	・ターゲットごとの旅行動機や情報収集行動を踏まえたコンテンツとなっているか。 ・個人旅行者、カップル、ファミリー、若年層等、設定したターゲットに応じた訴求方法が具体的に示されているか。 ・台湾、韓国及び中国の各市場について、適切な候補者が具体的に提示されているか。	10	
具体的な提案			
(4) 取材行程	・具体的かつ実現可能な取材行程が提案されているか。 ・移動時間、撮影時間、施設の営業時間、食事、休憩等を考慮した無理のない行程となっているか。 ・写真及び動画の撮影に適した時間帯や場所が考慮されているか。 ・横浜での宿泊、夜間観光、早朝観光等につながるコンテンツが組み込まれているか。 ・天候不良、施設休業その他の事態を想定した代替案が検討されているか。	20	
(5) インフルエンサーの選定	・候補者のフォロー数だけでなく、フォロー属性、エンゲージメント率、視聴実績等が整理されているか。 ・旅行、観光、ライフスタイル、食、自然等、本業務との親和性が高い発信実績を有しているか。 ・候補者の主要なフォロー層が、本業務で設定するターゲットと合致しているか。 ・過去の投稿内容、表現力及び発信の信頼性から、横浜の魅力を効果的に発信することが期待できるか。 ・候補者が起用できない場合の代替候補者及び選定方法が示されているか。	20	
スケジュール・実施体制			
(6) スケジュール・実施体制	スケジュールおよび実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか ・実施スケジュール ・業務実施体制（統括責任者、各業務管理責任者、連絡担当者等）	10	
類似業務実績			
(7) 類似業務実績	地方公共団体が主体となるプロモーション事業に関する十分な実績があるか ・類似業務実績	10	
見積書			
(8) 見積書	・適切な費用配分での提案になっているか	10	
上記（1）～（8）までの合計点		100	
追加提案			
(9) 追加提案	本事業をより効果的なものにするための提案があるか （注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない）	10	
総合点		110	