

**横浜教育旅行ガイド（仮称）制作 業務委託
公募型プロポーザル 特定結果について**

つぎのとおり、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

1 件名

横浜教育旅行ガイド（仮称）制作 業務委託

2 委託内容

- (1) 企画・構成立案
- (2) 掲載する市内事業者へのコンサルティング業務
- (3) プログラムの造成
- (4) デザイン（使いやすさ、中高生への訴求性の高さ）
- (5) 制作物の提出

3 受託候補者

株式会社 JTB 横浜支店

神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町 3-29-1 第 6 安田ビル 6 階

支店長 宮林 学

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 JTB 横浜支店	382点	1
横浜エフエム放送株式会社	246点	2

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和2年12月1日(火) 10時00分から11時40分

産業貿易センター地下1階会議室 (B102号室)

**「横浜教育旅行ガイド（仮称）」制作事業 業務委託
業者選定に係わる提案書評価基準及び配点**

1 評価方法

- (1) 出席した評価委員（以下「評価委員」という）は、各評価項目について、配点により6段階評価を行う。
- (2) 提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
- (3) 評価委員の過半数が0点と採点した評価項目がある場合には、そのプロポーザルは特定されない。
- (4) 提案者が1社の場合、6割以上の得点をもって特定する。

2 評価項目

評価項目	配点	評価	(倍率)	得点	備考
(1) 企画・構成立案					
旅マエ・旅ナカ・旅アトで活用できる学習シートを組み込み、学校での事前学習や事後学習で活用しやすい企画・構成になっているか。本業務の目的を理解した内容になっているか。	20	5・4・3・2・1・0	4		
(2) 全体のスケジュール管理・制作体制					
事業を確実に、かつ計画通りに実施できる体制が組まれているか。	5	5・4・3・2・1・0	1		
(3) 提案施設					
「キャリア教育プログラムin横浜」と「横浜学習・体験ガイド」を参考に、40施設以上を提案しているか。また、その選定理由が妥当なものになっているか。	10	5・4・3・2・1・0	2		
(4) 連携先					
連携先として、SDGsの有識者や教育旅行の専門分野で知見のある部署や事業者が提案されているか。その連携先は実績があり、ノウハウを活かすことができるか。	15	5・4・3・2・1・0	3		
(5) SDGsプログラムの造成事例					
具体的なプログラムの事例を提案しているか。提案された事例は、魅力的で効果的な内容か。	15	5・4・3・2・1・0	3		
(6) 類似業務実績					
本業務を実施するにあたり、過去に同種又は類似の事業実績があり、ノウハウを活かすことができるか。	5	5・4・3・2・1・0	1		
(7) デザイン					
中高生をメインターゲットとして、訴求性の高いデザインや内容になっているか。印刷・製本した際に見やすいデザインや工夫がされているか。	15	5・4・3・2・1・0	3		
(8) その他、創意工夫					
プログラムの内容によってボリュームを調整するなど、創意工夫が感じられるか。	10	5・4・3・2・1・0	2		
(9) 見積りの妥当性					
事業内容に対し、見積価格は妥当性があるか。	5	5・4・3・2・1・0	1		
総合点	100				