

令和3年3月17日

令和3年度 米国での横浜観光レップ業務委託 公募型プロポーザル実施について

市場調査・分析（YCVB及び横浜市が実施するものを含む）をベースに、米国からの訪日旅行者目線で、現地旅行事業者及び現地メディア等に対するセールス活動や最新観光情報等の発信・提供、誘客ターゲット向けプロモーションを行うことで、現地旅行事業者、現地メディア、及び現地市民の横浜に対する関心を惹きつけ、横浜への認知度向上及び横浜への訪問客の拡大を図ります。また、これらの業務を行う中で、新型コロナウイルス感染症の流行下においても将来の横浜への観光を意識付けるとともに、今後のプロモーション手法、ターゲット層、訴求コンテンツ等を明確にします。

事業の実施にあたり、専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

◆スケジュール概要

参加意向申出書の提出	令和3年3月22日(月)	12時00分まで(必着)
質問書の提出	3月26日(金)	12時00分まで(必着)
提案書提出	4月12日(月)	12時00分まで(必着)
ヒアリングの実施	4月14日(水)	9時30分から15時までの間

※時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

◇[プロポーザル実施取扱要綱](#) ※PDF

◇[参加意向申出書](#) ※word

◇[提案書作成要領](#) ※PDF

◇[業務説明資料\(仕様書\)](#) ※PDF

【停止条件】

本事業は、令和3年度予算案が公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー理事会・評議員会において議決されることを条件とする案件であり、予算の議決がなされない場合は成立しません。