

## Find Your YOKOHAMA キャンペーン 宿泊客誘客プロモーション 特定結果

Find Your YOKOHAMA キャンペーン 宿泊客誘客プロモーションについて、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

### 1 件名

Find Your YOKOHAMA キャンペーン 宿泊客誘客プロモーション

### 2 委託内容

- (1) 宿泊促進業務（割引クーポンの発行）
- (2) WEB サイトの企画・構築・運営
- (3) メディア等を利用したプロモーション業務
- (4) 事務局業務
- (5) 効果測定・報告書作成
- (6) 成果物の提出

### 3 受託候補者

株式会社リクルートライフスタイル

東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー

代表取締役社長 浅野 健

### 4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社リクルートライフスタイル	414 点	1
楽天株式会社	388 点	2
株式会社近畿日本ツーリスト首都圏 横浜支店	277 点	3
株式会社日本旅行 神奈川法人営業部	234 点	4
株式会社 JTB 横浜支店	212 点	5

### 5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和3年3月22日（月） 13時15分から16時30分

産業貿易センター マリネリア 小展示室

## 「Find Your YOKOHAMAキャンペーン宿泊客誘客プロモーション」 企画提案書評価基準

出席した評価委員（以下「評価委員」という）は、各評価項目について6段階評価を行う。点数の評価基準については下記の通りとする。

項目	内容	審査ポイント	配点	大変良い	良い	やや良い	普通	やや劣る	劣る
(1)実施体制		【円滑な事業実施が期待できる体制であるか】 ・実務担当者の横浜への理解度や知見 ・事業実施における人員体制やスケジュール	10	10	8	6	4	2	0
事業実施 内容	(2) 業務内容	【宿泊促進業務(割引クーポンの発行)】 ・販売計画や割引原資の配分の妥当性 ・目標設定の妥当性  【WEBサイトの企画・構築・運営】 ・消費者が購入しやすい販売方法であるか ・他地域との差別化が図られているか  【メディア等を利用したプロモーション業務】 ・ターゲット別に的確に訴求できるプロモーションか ・新型コロナウイルスの感染状況にあったプロモーション対応ができるか ・安心、安全であることを訴求できる内容か ・市内宿泊施設の宿泊商品に対し、事業効果を広く波及させる施策であるか  【効果測定・報告書作成】 ・本事業から得られるマーケティングデータの有用性  【事務局業務】 ・消費者問合せ対応の体制は適切か ・緊急時の体制、リスク管理や個人情報管理体制は適切か	25	25	20	15	10	5	0
				15	12	9	6	3	0
				20	16	12	8	4	0
(3)本事業への理解度		本事業の目的を理解した提案になっているか	5	10	8	6	4	2	0
(4)関連業務実績		十分な関連業務の実績があるか	10	10	8	6	4	2	0
合計			100	100	80	60	40	20	0

※ 審査委員の平均得点が51点を超えない提案は、順位いかんにかかわらず、自動的に不採用とします。

※ 各項目のうち、1項目でも0点となるものがあつた場合についても、不採用とします。

※ 評価基準に基づいた各評価委員の判定に基づく採点の合計点により、提案者の中から一位の者を決定します。