

「バーチャル横浜（仮称）web ページ及びコンテンツ制作業務委託」
公募型プロポーザル実施について

横浜開催の国際会議誘致を目的とし、海外の国際会議主催者、および参加者をメインターゲットとした訴求効果の高いweb ページ、バーチャル横浜（仮称）及びweb コンテンツを制作します。

新型コロナウイルス感染症の影響が大きい観光 MICE 業界においても、数年後開催を予定しているコンベンションの誘致競争・開催地選定は継続しています。一方、誘致の段階で現地のコンベンション会場や観光資源を視察する「サイトビジット」は、現状では実施が難しい状況が続いています。そのため、横浜のアピールポイントを、国際会議を主催する国際学術団体本部、及び国際会議を運営する会議運営会社に訴求するため、来訪意欲を刺激する有効なweb ページ「バーチャル横浜（仮称）」を制作します。「バーチャル横浜（仮称）」を用いてオンラインでの視察対応やプレゼンテーションを可能にすることで、効率的な誘致を促進すべく、専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

参加意向申出書の提出	令和3年	6月1日(火)	17時00分まで(必着)
質問書の提出		6月4日(金)	17時00分まで(必着)
提案書提出		6月24日(木)	17時00分まで(必着)
ヒアリングの実施		6月28日(月)	

※時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

◇[プロポーザル実施取扱要綱](#) (PDF) ※資料 01

◇[参加意向申出書](#) (Word) ※資料 02

◇[提案書作成要領](#) (PDF) ※資料 03

◇[業務説明資料](#) (PDF) ※資料 04

◇[業務説明資料 別添①-③](#) (PDF) ※資料 05

以上