

公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー
平成 27 年度事業報告

【国内誘客事業】 =横浜の魅力を活用した国内誘客の拡大=

修学旅行を主軸にしたセールス活動として、新幹線開業に合わせ重点地域とした北陸地区で、市内観光事業者と協同で商談会を開催しました。北海道からは、現地航空会社の協力により教育関係者の横浜での視察を行い、今後の修学旅行受入の増加が期待されます。

横浜版着地型観光事業「横浜秘密の思い出プラン」では、横浜の観光資源の発掘や旅行商品としての定番化を目指し、民間事業者と連携し新たなツアーや体験メニューを創出しました。また、プランの認知度の向上のため、駅貼りポスター等により広域での情報発信に努めました。

1 修学旅行誘致の強化

(1) 地方セールスにおける民間事業者との連携

ア ターゲット地区の教育委員会及び学校関係者へのセールス

[4月～28年2月；計10回]

《資料1 修学旅行・国内誘客セールス活動実績》

イ 横浜商談会 in 石川・富山の開催

[7月7日～8日]

北陸新幹線開業に合わせ、石川・富山の旅行会社と横浜市内の観光関連事業者とのビジネスマッチングを目的とした商談会を開催。

参加旅行会社 富山 18社 34名、石川 25社 43名

ウ 航空会社(ANA札幌支店)と連携した教育関係者の横浜視察受入 [8月5日～6日]
中学校教員 32名、旅行会社 2社

(2) 「修学旅行誘致促進事業助成金制度」の運営

助成条件；90人泊以上 3万円、300人泊以上(※26年度までは150人泊以上) 6万円
27年度利用実績 53件、10,662人泊、助成額 1,860,000円

《資料2 修学旅行誘致促進事業助成金実績》

(3) 「修学旅行 宿泊人泊数調査」の実施

修学旅行横浜宿泊県別・月別調査

[6月、集計分析8月]

27年度見込：学校数 666校、宿泊人泊数 52,392人 ※28ホテル集計

26年度実績：学校数 640校、宿泊人泊数 50,216人、

小学校 376校 21,496人泊、中学校 170校 18,389人泊、高等学校 94校 10,331人泊

【参考】 修学旅行を取り巻く環境；少子化による児童生徒数の減少
小中高校生の数 現在 1,333万人 ⇒ 10年後 1,147万人
国内全都道府県で減少傾向

2 横浜版着地型観光事業（「横浜秘密の思い出プラン」事業）

冬の横浜への誘客拡大のため、26年度から実施している「横浜秘密の思い出プラン」に改善を加え、民間事業者との共同事業として、現地申込プランと日帰り周遊ツアーの2種類の手法で実施。

(1) 改善点

- ア スマートフォン対応；ウェブページのレスポンス化
- イ 広報の強化；鉄道駅貼りポスター掲出=東急、東武、市営地下鉄
- ウ 多様なエリアのコース造成；磯子区、保土ヶ谷区、戸塚区



(2) 販売及び実施期日

27年11月7日～28年2月29日

(3) プラン・ツアー内容

ア 現地申込プラン

70本造成、利用者数 900人

例：ホテルニューグランドのバーで有名なカクテル飲み比べ

イ 日帰り周遊ツアー

50本造成、利用者数 483人

例：曹洞宗大本山總持寺の精進料理&三溪園梅林観賞ツアー



3 民間事業者との連携による事業の推進

事業名	実施内容	認定数
横浜旅行商品造成事業 ※27年度から新設	横浜への送客を期待できる新たな旅行商品の開発について、資金の助成及び広報協力を実施。	4件
<u>《資料3 横浜旅行商品造成事業 認定事業一覧》</u>		
横浜観光プロモーション 認定事業	27年度から認定のみの制度に変更（助成金の廃止）。民間事業者創意発案の事業を広報支援する事業として運営。	8件
<u>《資料4 横浜観光プロモーション認定事業 認定事業一覧》</u>		
事業者連携企画創出事業 ※27年度から新設	観光MICEにおける課題解決に向けて、複数事業者が提案・創出する事業に対し、資金の助成ほか財団が連携・協力する事業として運営。	3件

《資料5 事業者連携企画創出事業 認定事業一覧》



みなと横浜
ゆかた祭り
2015



横浜に来る、楽しむ
味わう、回遊する
全てのお客様向け
サービスポータル&
アプリ開発



台湾人観光客
向け誘客
プロモーション
事業

4 賛助会員事業推進連絡会ワーキング

国内誘客事業を共同で推進する賛助会員向けに、市内施設の内覧会や最新情報の情報共有のための交流会を実施。

[5月、7月、11月]

5 イベントを活用した集客の推進

(1) イベント等における横浜 PR の実施

出展イベント等	出展日
2015 世界トライアスロンシリーズ横浜大会	5月16日～17日
ラフォーレサマーエキスポ 2015	5月19日
飯能新緑ツーデーマーチ	5月23日
かわごえ産業フェスタ	11月7日～8日
飯能まつり	11月8日
横浜マラソン 2016 EXPO	3月11日～12日

(2) 集客イベントの活性化支援

ア 集客力の高いイベント等への支援

『横浜セントラルタウンフェスティバル』、『横浜開港祭』、『横浜ワールドフェスタ』等の実行委員会への参画や広報協力

イ 実行委員会事務局の運営

横浜スパークリングトワイライト 2015 来場者 41 万人 [7月18日～19日]



【海外誘客事業】 =新規対象国を含めたアジアからの誘客の拡大=

ターゲットとするアジア各国・地域に対し、それぞれの国・地域の来訪者のニーズを捉えたセールス・プロモーションを展開しました。合わせて、現地の有力メディアや旅行会社等を招聘し、横浜の最新情報の提供に注力しました。多様な取組の結果、横浜の外国人延べ宿泊者数は70万人を超えました。

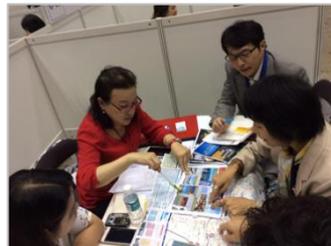
新たにクルーズ客対応として、クルーズ旅行を造成する事業者に横浜の魅力を体験してもらう機会を設け、乗船客の横浜滞在を促進するため、モデルコースの開発に取り組みました。

また、市内の商業施設等による受入企画等を協同し、来訪者の個人客化などの傾向変化や多様化する訪日外国人のニーズに応えられるよう、受入体制の基盤づくりを支援しました。

1 ターゲット市場に向けたセールス・プロモーション

ターゲット国(台湾、韓国、マレーシア、インドネシア)での旅行見本市や商談会への出展・参加、時期を合わせた現地旅行会社への訪問セールスを実施。

《資料6 海外誘客 主要ターゲット国・地域でのセールス活動実績》



2 航空会社との連携事業による誘客の推進

東南アジア現地での横浜の知名度向上と魅力浸透のため、AirAsiaX と連携(2年目)し、映像による訴求を主体にプロモーションを展開。 [通年]

(1) Youtube ビデオ制作会社「Grim Film」招聘・取材受入

(2) マレーシア旅行雑誌記事出稿

ア 月刊誌 ELLE(英語) 3万部発行; 2ページ

イ 月刊誌 LET'S TRAVEL(簡体字) 4.5万部発行; 10ページ

(3) 現地オンライン広告; SNS やウェブサイトなど6媒体で掲載

価格比較サイト SAVEMONEY、AA.COM、ELLE のウェブマガジン及び instagram ellemalaysia、LINE 公式アカウント AirAsia

(4) Facebook での広告出稿

AirAsia、GrimFilm、SaveMoney.my の Facebook

3 海外メディア、旅行会社等キーパーソン招聘事業

ターゲット国・エリアを中心に、現地での横浜の最新情報の発信。具体的な旅行商品造成への働き掛けとして、現地のメディアや旅行会社を招聘。

最重要市場:台湾 3件、インドネシア 2件 送客期待市場:タイ 2件

重点市場:香港、シンガポール

新規開拓市場:フィリピン

《資料7 海外誘客 メディア・旅行会社等キーパーソン招聘実績》

4 クルーズ乗船の外国人来訪者誘客増加に向けた取組

(1) ランドオペレーター向け視察ツアーの企画実施

横浜寄港時ツアーを造成してもらうことを目的に、主要ランドオペレーター等を対象に、横浜の魅力を実体験してもらう招待ツアーを企画実施。

実施日 11月12日

参加者 旅行会社、ランドオペレーター 11社31名

テーマ 『横浜の和』横浜でしか体験できない和テイストの施設見学や体験

紹介施設 三溪園、久良岐能舞台、総持寺、大倉陶園、横浜能楽堂

併催商談会 会場；中村孝明 貴賓館(旧横浜プリンスホテル貴賓館)

参加事業者 9社16名 ホテル、観光施設、飲食施設、商業施設

(2) 寄港時の市内施設等利用促進のための取組

大さん橋国際客船ターミナルや大黒埠頭などに入港する大型客船の下船客に対し、横浜駅のショッピング施設が参画する「横浜ショッピングツーリズム実行委員会」と協同し、市内施設の最新情報マップ類の配布や免税品対応ブースの運営などを展開。

7回； ボイジャー・オブ・ザ・シーズ [5月]、コスタ・ビクトリア [6月]

サファイア・プリンセス [8月/10月/28年3月]

セレブリティ・プリンセス [9月]、クァンタム・オブ・ザ・シーズ [3月]



(3) 寄港時ツアー造成営業のためのポートセールス出張

JNTO クルーズ販売促進セミナー参加及び現地セールスへの職員派遣。

会期 28年1月26日～28日 於 ホノルル市

セミナー参加 30社63名、現地セールス訪問先 10社

5 事業推進連絡会ワーキングと連携した事業の推進

アジアからのインバウンド誘致を主目的に、台湾ワーキング及び東南アジアワーキングを運営し、台湾・高雄市旅行見本市の共同出展の調整、共同セールス用ガイドブックの製作を実施。

[4月、6月、8月、10月、12月、28年1月、2月、3月]

【MICE 誘致開催支援事業】

=国際コンベンションを核とした MICE の誘致=

新たに「海外企業のインセンティブ誘致」と「市内研究者とのネットワーク開拓」に重点を置き活動しました。国際会議(Convention)に軸を置きつつ、アジアからの企業ミーティングやインセンティブ(Meeting & Incentive)旅行誘致のため、国内外の商談会に参加すると共に、現地旅行会社とのネットワークづくりを進め、大型インセンティブ誘致にも成功しました。

中長期的視野では、2020年以降の横浜での開催可能性のある国際会議案件の調査を行い、潜在的需要を発掘するため地元の大学や研究機関を対象とした説明会や広報を実施しました。

また、地元ホテル等との連携を強化し、中小規模の MICE 案件の開催情報を共有するネットワークを構築し、市内での MICE 誘致実現に努めました。

1 MICE 誘致の取組

(1) 海外トレードショーへの出展・商談会への参加

国際機関や学会協会の国際本部の多くが欧州に所在するため、欧州の MICE 関係者が集うトレードショー(※)に出展。インセンティブ誘致においては、JNTO 主催のアジアでの商談会・セミナー等に参加し、案件誘致活動と最新の MICE 動向を把握。
※27年度はバルセロナで開催の ibtm world に初出展。

《資料 8 MICE トレードショー出展・商談会参加等実績》

(2) 海外企業インセンティブの誘致

国内インセンティブ関係者とのネットワーク強化のため、一般社団法人アジアインバウンド観光振興協会(AISO※)加盟。

※現在の会員数 正会員(旅行会社)41社、賛助会員(観光施設等)110社

訪日インバウンドのルール作りやインバウンドインフラを整備する活動を行う組織

(3) 視察受入・キーパーソン招聘

ア 誘致段階案件 10件 [4月4件、8月1件、10月3件、11月1件、28年3月1件]

イ JNTO Meet JAPAN 視察受入 [12月8日～9日]

(4) 27年度中に横浜での開催が決定した主な国際会議 9件 ※開催時期順

会議名称	開催時期	規模(人)
Asia Pacific Dyslexia Festival	28(2016)年6月	1,000
Stadia & Arena Asia Pacific	28(2016)年9月	2,000
国際バカロレア太平洋地区年次総会	29(2017)年3月	2,000
KEYSTONE Symposia	29(2017)年5月	500
分子生物学と進化の国際学会/SMBE	30(2018)年7月	1,000
SIA(国際ソロブチミスト)第45回大会	30(2018)年7月	2,000
第12回国際川崎病シンポジウム	30(2018)年6月	400
国際ガラス会議/ICG	30(2018)年9月	500
第29回国際脳循環代謝学会総会/Brain 2019	31(2019)年7月	1,000

(5) 海外ネットワークの拡充

国際会議協会 (ICCA) 総会 2015 参加 [ブエノスアイレス;11 月 1 日～4 日]

(6) 大学・学協会関係者へのセールス活動

ア 主要大学研究者・学協会関係者への訪問セールス [通年]

東京大学、東京工業大学、慶應義塾大学、昭和大学、
横浜国立大学、横浜市立大学、鶴見大学、関東学院大学、
東洋英和女学院大学 等

理化学研究所、日本整形外科学会、日本補綴歯科学会 等

イ 市内大学研究者とのネットワーク開拓

(ア) 大学別説明会

・横浜市立大学医学部 [7 月 8 日]

・横浜国立大学 [28 年 1 月 21 日]

(イ) 大学向け PR の実施：資料配布、広告等

・横浜市立大学教職員向け広告実施 [28 年 1 月～3 月]

・研究者向け機関誌『学術の動向』に広告掲載 [28 年 1 月～3 月]



(7) 横浜 MICE 誘致促進共同事業

市内での MICE 開催件数増加による地元ホテルや施設へのビジネスチャンス創出
を目指し、中小規模の MICE 案件開催情報を共有するネットワークを構築、市内開
催誘致を促進。

参加事業者 18 事業者(9 ホテル9 施設)、年間取扱件数 417 件うち開催実現 12 件

(8) 2020 年以降のコンベンション情報収集及び誘致の強化

ア 国際機関保有のコンベンション最新情報の収集

UIA 及び ICCA 等、国際会議開催情報を保有する国際機関から情報を入手。

イ 学術団体の国際活動・国際会議開催動向調査及びデータベースメンテナンス

(9) セールスツール制作

ア 横浜ミーティングプランナーズガイド 2016-2017

市内の会議施設、宿泊施設、レセプション会場、アトラクション
などを掲載。日英併記、A4 判、88 頁、3,000 部

イ 横浜インセンティブプランナーズガイド

市内施設や観光の概要等インセンティブ旅行催行に必要な情報を
まとめた冊子。

英語版及び中国語繁体字版、A4 判、12 頁、750 部(英語 500 部、繁体字 250 部)、
データ対応のみで韓国語版も製作

ウ 横浜コンベンションサポートガイド

横浜で会議を実施する際の支援情報をまとめた大学向けセールス
ツール。A4 判(巻き三つ折)、6 頁、2,000 部



2 MICE 開催支援の取組

(1) 横浜 MICE 開催応援プランの企画運営

利用件数 50 件

[通年]

《資料 9 横浜 MICE 開催応援プラン実績》

(2) コンベンションサポーター制度の運営

市内で開催された大型国際会議に対して、「神奈川善意通訳の会(KSGG)」、「2002ワールドカップ横浜ボランティアの会(よこはま2002)」の2つの市民ボランティアによる支援を提供。

派遣件数 10件 延べ72人

《資料10 横浜コンベンションサポーター派遣実績》

(3) 横浜開催決定済案件への開催支援活動

ア 国内主催者と協同した PR 活動

2020 年第 9 回国際矯正歯科会議世界大会 (IOC2020) に向けた PR 活動への協力

[ロンドン ; 9 月 27 日 ~ 30 日]

イ 関係者視察受入

- ・ 第 16 回国際疼痛学会 IASP2016 28(2016)年 9 月開催予定 4,000 人規模

国際本部関係者 2 名受入

[8 月 28 日]

- ・ 第 18 回世界肺癌学会 WCLC2017 29(2017)年 10 月開催予定 6,000 人規模

会議運営会社(カナダの PCO) 2 名受入

[28 年 1 月 22 日]

3 MICE 誘致のための継続的な情報発信

英文プレスリリース発信 5 回

4 賛助会員事業推進連絡会ワーキング

アジアからのインセンティブ誘致及び支援を目的とし、ビジットジャパン MICE マーケットへの共同出展等について協議。

[6 月、9 月、28 年 2 月]

【来訪者支援事業】【事業者支援・人材開発事業】
=来訪者へのおもてなしの強化=

2020年に向けた外国人受入環境整備のため、市内の事業者にとって受入時の障壁となりやすい言語対応について、対訳語一覧やシーン別会話集など具体的に活用してもらうためのデータを整え、理解促進に努めました。

案内所運営においては、26年度の桜木町駅観光案内所に引き続き、新横浜駅観光案内所での手ぶら観光の導入や民間事業者と連携した案内体制の再編など、利用者が求めるおもてなしの強化を図りました。

関連事業者支援では、市内ボランティア団体等の活動支援のほか、受入環境整備に意欲的な事業者への最新情報提供に努めました。

1 2020年を見据えた来訪者受入環境整備への着手

(1) 多言語対応の推進

ア 横浜市内固有名詞の対訳語一覧作成

イ シーン別会話集作成

ウ 事業者向け多言語対応支援メニュー(ウェブページ)で多言語音声翻訳アプリ「VoiceTra」の紹介



(2) 事業者理解促進ツールの制作

「YOKOHAMA 訪日外国人受入対応マニュアル」制作(400部)

国ごとの訪日状況や外貨両替所等、外国人対応に役立つ情報を掲載

(3) 先進地事例研修の企画実施

「平成27年度横浜インバウンド受入れのための現地視察とセミナー」

都内の商業施設で訪日外国人対応の先進事例を視察する機会を提供。

また、インバウンド関連のセミナーを多く手掛け、訪日外国人の動向やニーズおよび数々の事例に精通する講師によるセミナーを企画実施。

日時 28年3月7日、場所 ヴィーナズフォート、参加者 17事業者 25人

セミナー講師 (株)やまごころ 代表取締役 村山慶輔氏

2 情報発信拠点としての観光案内所の運営

(1) 市内観光案内所の運営

ア 主要駅観光案内所(横浜駅、桜木町駅、新横浜駅)の運営

(ア) 新横浜駅観光案内所の運営の開始(26年度まで市管理) [5月1日~]

(イ) 年間利用者数(3か所合計) 442,180人 うち外国人(*)68,547人

* 外国人国別利用者数上位国

- ①中国、②台湾、③アメリカ、④韓国、⑤タイ、⑥シンガポール、⑦香港、⑧インド、
- ⑨オーストラリア、⑩スペイン、⑪イギリス、⑫マレーシア、⑬フィリピン、⑭フランス、
- ⑮インドネシア

イ 『手ぶら観光』の推進

桜木町駅観光案内所(2年目) 手荷物預かり件数計 7,633件、月平均 636件

新横浜駅観光案内所(1年目) 手荷物預かり件数計 8,819件、月平均 1,037件

《資料11 観光案内所利用実績》

(2) 民間事業者との連携による案内体制整備

ア 民間観光案内所の運営支援

おもてなしマニュアル 2015 の作成 (500 部)、案内用基礎情報として配布

イ 拠点民間観光案内所の選定/運営支援

拠点民間観光案内所登録事業者への観光資料等の提供

拠点民間観光案内所登録事業者 9 か所 ※50 音順

岩崎ミュージアム、京急ツーリストインフォメーションセンター(羽田空港)

そごう横浜店地下2階コンシェルジュカウンター

高島屋横浜店1階インフォメーションカウンター、ChinaTown80

ナビオス横浜横浜国際船員センター、横浜伊勢佐木町ワシントンホテル

横浜港大さん橋国際客船ターミナル、横浜シティガイドデスク(マリンタワー内)

《資料 12 民間観光案内所 参加事業者数及び拠点数》

3 観光案内資料等の充実

(1) 観光資料類の製作

ア 28 年度版横浜ビジターズガイドの製作 [納品 28 年 3 月]

利用者のニーズを踏まえ、28 年度版は仕様を変更し、マップ版とガイドブック版に分冊改訂。

※使用言語：日、英、韓、簡体字、繁体字、タイ

製作部数：マップ版 25 万部、ガイドブック版 5 万部

イ Yokohama Access Guide 改訂製作 3 万部 [9 月～3 月]



(2) 観光資料を制作する民間事業者への支援

「はまっぷ」「旅うらら」監修および制作支援、配布支援

[4 月～3 月]

(3) 観光資料類の提供

[通年]

旅行代理店、国内他都市学校関係者等へのマップ類提供・配布；21.5 万部

4 民間事業者・市民団体への支援

案内業務に必要な知識、ノウハウ獲得のための研修を実施(計 3 回)

(1) 財団主催研修

実施日	テーマ	受講者	参加者
7 月 15 日	ホスピタリティ	市民ボランティア団体、学生ボランティア、民間観光案内所登録事業者等	113 人
10 月 29 日	ショッピングツーリズムと ICT 活用	賛助会員、ワーキング(インバウンド、受入環境整備)参加事業者等	37 人

(2) 他団体との連携企画

=横浜ボランティアガイド協議会及び(公財)日本観光振興協会との連携

実施日	テーマ	受講者	参加者
28 年 1 月 21 日	おもてなしと危機管理	市民ボランティア団体、観光案内所スタッフ等	100 人

5 賛助会員事業推進連絡会ワーキング

訪日外国人受入環境整備をメインテーマとし、国の方針や取組、先進事業者の取組紹介などを中心に、情報提供、研修等を実施。 [4 月、7 月、10 月、28 年 3 月]

【広報事業】=観光・MICE 都市 横浜の広報=

海外での横浜の認知度向上を目指すため、ウェブサイトや SNS を用いた発信力の強化に取り組みました。海外への情報発信強化として、世界最大の口コミサイトであるトリップアドバイザーと連携し、横浜に関する情報の発信機会を増やしたほか、外国人目線による動画の制作を行いました。

国内向けには、急増するスマートフォンからのアクセスへの対応やサイト全体のリニューアルを行ったほか、横浜の隠れた魅力を読み物形式で紹介する新たなサイト「横浜大人スタイル」を立ち上げました。

パブリシティでは、新聞や雑誌とはじめとする各種メディアからの横浜の観光情報等の取材や問い合わせに対応し、来訪者の求める情報を適切に発信しました。

1 ウェブサイト・SNS による情報発信力強化

(1) 影響力ある外部サイトとの連携

トリップアドバイザーとの連携

- ・トリップアドバイザーサイト内に横浜ページを開設 [6月～28年3月]
- ・賛助会員向け口コミサイト活用促進セミナー [7月]
- ・口コミサイト登録促進、認知度向上のための専用ステッカー製作・配布 [通年]



(2) 海外向け情報発信の強化

ア 外国人目線の動画の制作・掲載

- ・4テーマ：“Welcome to Yokohama” “Feel the Pulse of Yokohama”
“A Taste of Yokohama” “Yokohama’s Art: Blending Tradition & Culture”
(各テーマ：約2分間) [3月]



イ 英語サイトリニューアル

- ・スマートフォン専用サイト開設 [10月]
- ・THINGS TO DO コンテンツの改良 [3月]

横浜でやるべきこととして紹介しているコンテンツをより分かりやすくテーマ別に紹介。MUST SEE の視点も付加。

ウ 多文化に対応したコンテンツの拡充

- ・タイ語サイトの情報拡充 [通年]
- ・Yokohama Muslims Now 新設(ムスリムアドバイザーのコラム) [1～3月]

エ 中国語サイト サイト分析

- ・28年度実施予定の全面リニューアルに向けたサイトの現状分析 [2月]

(3) 国内向け情報発信

- ア 新規サイト「横浜大人スタイル」開設 [3月]
イ 横浜観光情報サイトデザインリニューアルとコンテンツ強化 [1月]
・新規コンテンツ制作 [2月～3月]
アートスポット、スポーツを楽しめるスポット、客船撮影スポット
横浜観光親善大使のつぶやき
ウ 財団サイト(会員・企業向けサイト) [3月]
ビジネスで財団及び財団事業のことを知りたい人向けに、財団概要ページの構成・
レイアウトを変更
エ イベントを活用した誘客のための情報発信
・「横浜マラソン」との連携：宿泊施設案内、ウェルカムプラン制作 [10月～]
《資料13 ウェブサイトアクセス実績》

(4) ソーシャルネットワークサービス活用による発信強化

- ア 登録者数
フェイスブック 日本語 48,726/英語 15,868/韓国語 486/中国語繁体字 925
ツイッター 11,531、新浪微博(中国語簡体字) 29,766
イ ファン数増加のための取組
・日本語フェイスブック「4万人達成キャンペーン」 [8月4日～7日]
・日本語フェイスブック「あぶない刑事キャンペーン」 [1月12日～3月13日]
・英/韓/繁フェイスブック、ツイッター、新浪微博(シナ・ウェイボー)
「夏休みプレゼントキャンペーン」 [8月7日～10日]
・中国ブログ新浪微博(シナ・ウェイボー)キャンペーン [1月26日～2月3日]

2 多様なパブリシティ展開

(1) 在京海外報道メディア向けプレスツアー

実施日 9月17日

参加者 在京海外メディア8媒体8名

光明日報(中国)、文匯報(香港)、香港衛星テレビ(香港)、中国日報
(中国)、Handelsblatt(ドイツ)、Greecejapan.com(ギリシャ)、NATJA
(米国)、共同通信

目的 和の文化、アート、最新施設の体験を通して、様々な切り口での横浜の
魅力・現状への理解を深めてもらう機会を提供

施設 黄金町バザール、三溪園、DMM VR THEATER

(2) 国内外向けリリース配信等

- ア 海外向けニュースリリース配信(4回) [8月2回、10月、3月]
米国、台湾、英国での配信
イ 国内メディア向けニュースレター発行(4回) [8月、11月、2月、3月]
《資料14 取材対応、情報発信(パブリシティ)実績》

(3) 横浜観光親善大使による情報発信

派遣件数及び延人数

派遣内容	27年度		26年度	
他団体派遣事業 (うち客船等歓迎)	30件 (4件)	39人 (4人)	28件 (3件)	41人 (3人)
財団主催事業・広報事業	9件	19人	6件	16人
メディア出演・取材対応	17件	25人	31件	43人
合計	56件	83人	65件	100人

【横浜人形の家事業】

新たなファンの開拓を目指し、民間事業者のネットワークを活用した幅広い分野での展示を企画しました。地元メディアとの連携による情報発信に注力し、前年比3.6%の集客増となりました。

また、28年度からの横浜市の指定管理者による運営に向け資料やデータを整理し、次期運営管理者への引き継ぎ等を滞りなく実施しました。

1 話題性・訴求力の高い人形展示・人形劇公演の実施

- (1) 運営管理者(京王エージェンシー、バンダイグループ)との連携による新規企画
NHK エンタープライズ等の協力を基にした企画展「シャーロックホームズ展」、
「ホームズ&ワトソン推理の部屋」
- (2) 新規ターゲット(10~30代女性)の開拓
「プリンセス ドリーム展」
- (3) メディアへの訴求が高く、話題性のある人形の展示
現代創作人形作家の創作ひな人形や稲取のつるし雛を展示した「ひな人形展」
- (4) 質の高い人形劇公演の企画実施
無形文化財指定 徳島城北高校と相模人形『阿波人形浄瑠璃特別公演』ほか
《資料15 横浜人形の家来館者実績》

2 来館者増加のための広報活動

- (1) 訴求力の高いパブリシティへの営業強化
- (2) 他施設との相互送客の企画の実施
「第2回 横浜ひなめぐり」スタンプラリー 連携先：三溪園、柳下邸

3 【参考】28年度以降の運営

指定管理者 丹青社・東急コミュニティー共同事業体

指定期間 28年4月1日から33年3月31日まで 5年間



【財団経営】

賛助会員のニーズや事業への関わりを把握し、より良い会員サービスを提供するため、満足度調査を実施しました。寄せられた意見などを踏まえ、会員の集い等での会員相互交流の強化に取り組みました。

事業への参画意欲のある会員が任意に登録する事業推進連絡会で、タイムリーな話題提供を行い、事業に直結したワーキング活動を推進しました。

1 民間事業者との連携強化

(1) 賛助会員交流機会の拡充

ア 「財団事業概要発表会・賛助会員交流会」の開催;参加者 311名 [4月16日]

会場 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 5階 日輪

第一部 財団事業概要発表会

横浜市の27年度重点取組の説明、財団の27年度活動方針、重点取組の発表

第二部 賛助会員交流会

新規賛助会員のご紹介、パンフレットデスクでの各社事業のご紹介 ほか

イ 「27年度会員の集い」の開催;参加者 332名 [11月30日]

会場 横浜ロイヤルパークホテル 宴会棟3階 鳳翔の間

・有識者による講演

「50年を振り返って～挫折から学ぶことの大切さ」

横浜高等学校 硬式野球部前監督 渡辺元智氏

・横浜観光コンベンション事業優良従事者表彰 29名

・新規加入会員の紹介

・名刺交換タイム等による賛助会員相互の情報交換など交流促進の機会

ウ 新規賛助会員説明会・名刺交換会の開催 [7月27日、1月25日]

・計35事業者参加

・新たに入会された賛助会員を対象とした財団概要や事業活動の説明

・財団職員や会員相互の交流による事業連携や協働の機会づくり

(2) 賛助会員 事業推進連絡会の運営

ア 事業推進連絡会の開催

第1回 6月26日 会場 ワークピア横浜 3F、65社 102名参加

・YCVB事業第1四半期取組報告及び第2四半期以降の事業について
事業者連携企画創出事業について

「みなと横浜 ゆかた祭り2015」

「横浜に来る、楽しむ、味わう、回遊する全てのお客様向けサービス
ポータル&アプリ開発」

「台湾人観光客向け誘客プロモーション事業」

・セミナー開催「訪日インセンティブ動向について」 日本政府観光局

第2回 12月15日 会場 ワークピア横浜 2F、74社 105名参加

・28年度YCVB事業について

・横浜市からの取組みについて

・セミナー開催「横浜都心臨海部・みなとみらい21地区のまちづくり」
横浜市都市整備局

イ ワーキングの運営

(ア) 国内誘客協議会

- ・ワーキング登録者数 32 事業者 36 人
- ・主な実績 キリンビールスプリングバレー&横浜工場視察、モーションブルー横浜視察、横浜着物ステーション演出 手妻の観覧

(イ) 台湾ワーキング

- ・ワーキング登録者数 11 事業者 13 人
- ・主な実績 パワーブロガー招聘、ポータルサイトからの情報発信、横浜ガイドブック製作、横浜観光プロモーションイベント in 台北

(ウ) 東南アジアワーキング

- ・ワーキング登録者数 10 事業者 11 人
- ・主な実績 海外キーパーソン招聘(シンガポール)、海外オンラインメディア招聘(タイ)

(エ) MICE ワーキング

- ・ワーキング登録者数 21 事業者 22 人
- ・主な実績 ビジットジャパンMICE マート出展、台湾大型インセンティブ受入、インセンティブ宿泊統計調査

(オ) 来訪者受入環境整備ワーキング

- ・ワーキング登録者数 30 事業者 33 人
- ・主な実績 訪日外国人観光客受入接遇研修、ICT 活用研修の企画、多言語対応支援メニュー事例紹介など

(3) 賛助会員満足度調査の実施

ア 実施期間 27 年 4 月 28 日調査票発送、5 月 22 日回答締切

イ 対象 賛助会員代表者 559 名、事業推進連絡会登録担当者 145 事業者 224 名

ウ 調査内容 財団の事業活動への参加状況、会員サービスの利用や参加状況のほか 総合的満足度を調査

エ 回答集計 賛助会員代表者 119 名
事業推進連絡会登録担当者 42 名

(4) 賛助会員数 ; 28 年 3 月 31 日現在

583 事業者 ; 特別会員 27、正会員 556

2 財団経営

(1) 中期計画に基づく事業推進

「中期計画 2015～2017」に基づき事業を推進。

(2) 組織運営

ア 財務の改善

自主財源プロジェクトの運営 ; 自主財源確保策に関する検討と実施に向けた調整。

イ 人事評価制度の改正

民間事業者から信頼される強い組織づくりのため、職員の人事評価制度を改正。

ウ 人材育成

組織的な仕事の進め方や財団職員として求められていることの理解促進のための研修の実施。コンプライアンス、マネジメント、マイナンバー等年 13 回

平成 27 年度事業報告 《資料編》

資料 No.	タイトル	頁
資料 1	修学旅行・国内誘客セールス活動実績	資-1
資料 2	修学旅行誘致促進事業助成金実績	資-1
資料 3	横浜旅行商品造成事業 認定事業一覧	資-1
資料 4	横浜観光プロモーション認定事業 認定事業一覧	資-2
資料 5	事業者連携企画創出事業 認定事業一覧	資-2
資料 6	海外誘客 主要ターゲット国・地域でのセールス活動実績	資-3
資料 7	海外誘客 メディア・旅行会社等キーパーソン招聘実績	資-3/4
資料 8	MICE トレードショー出展・商談会参加等実績	資-4
資料 9	横浜 MICE 開催応援プラン実績	資-4/5
資料 1 0	横浜コンベンションサポーター派遣実績	資-6
資料 1 1	観光案内所利用実績	資-6
資料 1 2	民間観光案内所 参加事業者数及び拠点数	資-6
資料 1 3	ウェブサイトアクセス実績	資-7
資料 1 4	取材対応、情報発信(パブリシティ)実績	資-7/8
資料 1 5	横浜人形の家来館者実績	資-8

資料1 修学旅行・国内誘客セールス活動実績

対 象	実施日	件 数
地方・都内セールス		
札幌セールス	4月16日～17日	学校：2校、旅行会社：6社
石川・富山セールス	6月4日～5日	旅行会社：39社
青森・福島セールス	9月2日～4日	教育委員会：5市、旅行会社：31社
近畿日本ツーリスト国内大交流 コンベンション ※都内	9月16日	近畿日本ツーリスト支店：13支店
北海道セールス	9月28日～10月1日	教育委員会：3市、学校：1校、 旅行会社：31社、JATA、ANTA
石川・富山・福井セールス	11月11日～13日	教育委員会：2市、旅行会社：31社
愛知県中学校修学旅行研究会	11月18日	学校関係者：18名、旅行会社：1社
群馬セールス	28年1月15日	旅行会社：7社
名古屋セールス	28年1月	旅行会社：9社
愛媛・徳島・香川セールス	28年2月17日～19日	教育委員会：3県、旅行会社：28社
商談会の企画実施		
横浜商談会 in 石川・富山	7月7日～8日	旅行会社： 18社34名(富山)、25社43名(石川)
航空会社との連携(視察受入)		
札幌市立中学校長会視察研修会	8月5日～6日	学校関係者：32名、旅行会社：2社

資料2 修学旅行誘致促進事業助成金実績

	助成金額(円)	件数(件)	人泊数(人泊)	助成金額合計(円)
中学校	30,000；90人泊以上	33	5,574	990,000
	60,000；300人泊以上	9	3,256	540,000
高等学校	30,000；90人泊以上	11	1,832	330,000
	60,000；300人泊以上	0	0	0
		53	10,662	1,860,000

資料3 横浜旅行商品造成事業 認定事業一覧

事業者名	事業名	期 間	実 績	助成金額 (総事業費)円
(株)JTB 国内旅行 企画東日本事業部	JTB 国内募集型企画旅行 エース JTB「お手頃価格 横浜」	4月1日～ 3月31日	集客実績：13,177人 パンフレット発行部数： 400,000部	500,000 (82,310,000)
ANA セールス(株) 旅行事業本部 国内旅行商品部	ANA スカイホリデー 「横浜 MAP&クーポン」 (別冊クーポンブック)	10月1日～ 28年5月6 日	集客実績：1,174人 (3/31まで) パンフレット発行部数： 200,000部	300,000 (60,500,000)
(株)日本旅行 赤い風船東日本 事業部	お得な夏の横浜エリア スペシャルプラン 「カジュアル横浜」	7月1日～ 9月30日	集客目標：432人 パンフレット発行部数： 50,000部	500,000 (4,860,000)
名鉄観光サービス (株)商品事業本部 国内旅行部	夏のファミリー向け 横浜宿泊プラン 「夏のホテル 横浜スペ シャル」	7月1日～ 9月30日	集客実績：335人 パンフレット発行部数： 12,000部	500,000 (4,000,000)
合 計				1,800,000 (151,670,000)

資料4 横浜観光プロモーション認定事業 認定事業一覧

認定月	事業名	事業実施者
1	あところ横浜	(株)旭広告社/ (株)ピー・アール・オー
2	映像コンテンツ (TVドラマほか)「でんぱコネクション フレンチ ～でんぱオシャレ探偵局～」	(株)テレビ神奈川
3	4 月 認 定	「Yokohama Cocktail-150」(ヨコハマ カクテル バー150)の展開による横浜のバー文化、カクテル文化及び横浜市の魅力の発信
4		ヨコハマカクテル推進事業
5		横浜で幸せウェディング会場探しのお手伝いプリンセスガーデンなび「横浜結婚式」
6		横浜ジェリービーンズ倶楽部
7	10 月 認 定	「女性向け恋愛シミュレーションゲーム『アンジェリークルトゥール』『金色のコルダ4』と連動した市内周遊企画」
8		「歴史シミュレーションゲーム『三国志』シリーズ30周年事業を活用した市内誘引企画」

資料5 事業者連携企画創出事業 認定事業一覧

事業名	事業実施者	助成金交付額
みなと横浜 ゆかた祭り 2015	みなと横浜 ゆかた祭り実行委員会 (構成団体：横浜ダイヤビルマネジメント(株)、(株)そごう・西武、京浜急行電鉄(株)、(株)ポートサービス、ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル)	1,800,000円
横浜に来る、楽しむ、味わう、回遊する全てのお客様向けサービスポータル&アプリ開発	構成団体：富士ゼロックス(株)、富士ゼロックス神奈川(株)、(株)ADコミュニケーションズ、凸版印刷(株)、藤木グループ(株)	1,016,036円
台湾人観光客向け誘客プロモーション事業	台湾ワーキング実行委員会(構成団体：(株)AI AGENT、(株)横浜八景島、(株)三井不動産横浜支社(原鉄道模型博物館)、(公財)帆船日本丸記念財団、(株)大倉陶園、(株)高島屋横浜店、(株)そごう・西武 そごう横浜店、京浜急行電鉄株式会社、(株)コロワイドMD、(株)ありあけ、横浜ベイホテル東急)	697,280円

資料6 海外誘客 主要ターゲット国・地域でのセールス活動実績

名称	開催期間	会場	備考、開催規模
主要旅行見本市出展			
2015 高雄市旅行業公会国際旅展(KTF)	5月15日～18日	台湾 高雄	来場者 27万人 出展 380団体
JNTO/ Japan Travel Fair 出展	2月12日～14日	マレーシア クアラルンプール	来場者 45,000人 内容:ブースでの旅行商談、市内事業者のツール配布(3,000部)、アンケート実施(450名)、Facebook キャンペーン、ステージPR
商談会参加			
KTF 併催 日本旅遊商談会	5月14日	台湾 高雄	商談件数 7件
VISIT JAPAN ASIA Travel Travel Mart 2015	6月16日～17日	幕張メッセ	アジア 11カ国旅行会社 250社参加、商談先 31社
VISIT JAPAN トラベル & MICE マート	9月25日～27日	東京ビッグサイト	商談件数 26件
VISIT JAPAN FIT トラベルフェア	11月21日	インドネシア ジャカルタ	商談件数 10件
現地旅行会社等営業セールス			
台湾 現地セールス	5月13日～19日	台湾 高雄	セールス件数 3社
韓国 現地セールス	11月18日～20日	韓国 ソウル	セールス件数 10社
マレーシア 現地セールス	11月19日～25日	クアラルンプール	セールス件数 3社
インドネシア 現地セールス	11月19日～25日	インドネシア ジャカルタ	セールス件数 2社
米国 現地セールス	1月25日～29日	米国 ハワイ	セールス件数 10社
マレーシア 現地セールス	2月10日～16日	マレーシア クアラルンプール	セールス件数 8社
台湾 現地セールス	3月12日～15日	台湾 台北	セールス件数 8社

資料7 海外誘客 メディア・旅行会社等キーパーソン招聘実績

国・地域	期間	人数	内容
台湾	7月13日～15日	2人	ブロガー招聘
	28年 2月15日～16日	10人	TV番組『東森玩楽誌』取材受入 3月15日放映
	28年3月6日	4人	ブロガー取材受入
インドネシア	5月30日～31日	6社7人	メディア取材受入(新聞、雑誌、ウェブ)
	6月19日～20日	1社7人	TV番組『Kokoro No Tomo』取材受入 9月13日放映

国・地域	期 間	人 数	内 容
タ イ	7月8日～9日	14社15人	メディア・旅行会社・航空会社 取材受入
	28年 2月1日～3日	1社4人	TV番組『大好きサムライ JAPAN』 取材受入 2月21日・28日放映
香 港	11月29日 ～12月1日	2社6人	旅行会社・メディア招聘 ウェブサイト掲載2～3月 旅行商品造成・販売2月
シンガポール	6月22日～23日	1社1人	雑誌『GoJAPAN』招聘 8月号掲載
フィリピン	8月18日	1社3人	メディア取材受入
カナダ	3月12日	3社14人	旅行会社・航空会社受入

資料8 MICE トレードショー出展・商談会参加等実績

海外・国内トレードショー等への参加			
IMEX2015	5月19日～21日	ドイツ フランクフルト メッセ フランクフルト	出展 2,629 団体 バイヤー 72 か国 3,925 人 商談 24 件
JAPAN インセンティブ セミナー	6月10日	インドネシア ジャカルタ	商談 27 件
JAPAN インセンティブ セミナー	7月7日・9日(木)	台湾 高雄 (7日) 台北 (9日)	商談 高雄 23 社、台北 46 社
VISIT JAPAN トラベル & MICE マート	9月25日～27日	東京ビッグサイト	商談 23 件
ibtm world 2015	11月17日～19日	スペイン バルセロナ	商談 34 件
国際ミーティングエキスポ (IME2015)	12月9日～10日	東京国際 フォーラム	来場者総計 3,441 名 商談 4 件

資料9 横浜 MICE 開催応援プラン実績

件数	会議名称	会期
1	マタニティ&ベビーフェスタ 2015	2015/4/4-4/5
2	Photomask Japan 2015(第22回国際ホトマスクシンポジウム)	2015/4/20-4/22
3	IFFS/JSRM International Meeting2015	2015/4/26-4/29
4	第12回アジア栄養学会議	2015/5/14-5/18
5	第40回日本超音波検査学会学術集会	2015/5/15-5/17
6	PAQS 国際会議	2015/5/28-6/1
7	平成27年度塑性加工春季講演会	2015/5/29-5/31
8	第43回日本血管外科学会学術総会	2015/6/3-6/5
9	第7回化粧品産業技術展 CITE Japan 2015	2015/6/3-6/5
10	第12回国際定位放射線治療学会学術大会	2015/6/7-6/11
11	第32回日本小児難治喘息・アレルギー疾患学会	2015/6/20-6/21
12	第36回日本歯内療法学会学術大会	2015/7/11-7/12
13	第11回 ICM アジア太平洋・地域会議・助産学術集会	2015/7/20-7/22

件数	会議名称	会 期
14	第 55 回日本先天異常学会学術集会・ 第 38 回日本小児遺伝学会学術集会	2015/7/25-7/27
15	日本地域看護学会 第 18 回学術集会	2015/7/31-8/2
16	第 24 回 IIR 国際冷凍会議 (ICR2015)	2015/8/16-8/22
17	コンピュータエンターテインメントデベロッパーズ カンファレンス 2015 (CEDEC2015)	2015/8/26-8/28
18	第 13 回重イオン加速器技術に関する国際会議 (HIAT2015)	2015/9/7-9/11
19	第 6 回アカデミックコンソーシアム総会・国際シンポジウム	2015/9/11-9/12
20	2015 年度日本地球化学会 第 62 回年会	2015/9/16-9/18
21	日本咀嚼学会第 26 回学術大会	2015/9/26-9/27
22	アジア・スチール国際会議 2015	2015/10/5-10/8
23	新光人寿	2015/10/5-10/9
24	日本機械学会第 28 回計算力学講演会	2015/10/10-10/12
25	Bio Japan	2015/10/14-10/16
26	11th International Conference on Advanced Polymers via Macromolecular Engineering (APME2015)	2015/10/18-10/22
27	水素安全国際会議 (ICHS)	2015/10/19-10/21
28	可視光通信国際会議展示 2015	2015/10/25-10/26
29	第 5 回オートモーティブイーサネットテクノロジーデー	2015/10/27-10/28
30	第 94 回 IETF ミーティング横浜大会	2015/11/1-11/6
31	IEEE International Conference on Vehicular Electronics and Safety(ICVES2015)	2015/11/5-11/7
32	第 31 回日本義肢装具学会	2015/11/7-11/8
33	第 29 回国際哺乳類ゲノム会議	2015/11/8-11/11
34	第 17 回図書館総合展/教育・学術情報オープンサミット 2015	2015/11/8-11/14
35	IECON2015	2015/11/9-11/12
36	SH&D 壁紙 VIP 日本研修	2015/11/15-11/18
37	IWA LESAM2015	2015/11/17-11/19
38	Embedded Technology 2015/組込み総合技術展	2015/11/18-11/20
39	日本機械学会 M&M2015 材料力学カンファレンス	2015/11/21-11/23
40	ICOPE-15 (2015 年動力エネルギー国際会議)	2015/11/30-12/4
41	公共選択学生の集い	2015/12/5-12/6
42	第 25 回日本 MRS 年次大会	2015/12/8-12/10
43	FAB LEARN ASIA2015 国際会議	2015/12/12-12/13
44	第 34 回日本口腔腫瘍学会総会・学術大会	2016/1/20-1/23
45	ジャパンフィッシングショー2016	2016/1/29-1/31
46	よこはま国際フォーラム 2016	2016/2/6-2/7
47	国際舞台芸術ミーティング in 横浜 2016	2016/2/6-2/14
48	CP+2016	2016/2/25-2/28
49	2016International Conference on Microelectronic Test Structures	2016/3/28-3/31
50	マタニティ&ベビーフェスタ 2016	2016/4/2-4/3

資料 1 0 横浜コンベンションサポーター派遣実績

	会議名	期間	派遣 延べ人数	業務内容
1	第 12 回アジア栄養学会議 (ACN2015)	2015/5/14~17	8 人	インフォメーションデスク
2	PACS 国際会議	2015/6/1	1 人	市内観光ツアー同行
3	第 9 回日韓血管外科合同会議	2015/6/3~5	9 人	受付補助、会場運営補助、 市内観光ツアー同行
4	日本地域看護学会第 18 回学術 集会	2015/8/1~2	2 人	インフォメーションデスク
5	第 24 回 IIR 国際冷凍会議 (ICR2015)	2015/8/16~22	14 人	インフォメーションデスク
6	Asia Steel International Conference 2015 (Asia Steel 2015)	2015/10/6~8	6 人	インフォメーションデスク
7	Bio Japan 2015	2015/10/14~ 16	6 人	インフォメーションデスク
8	TheInternet Engineering Task Force 94 (IETF 94)	2015/11/1~6	12 人	インフォメーションデスク
9	第 29 回国際哺乳類ゲノム会議	2015/11/9~11	6 人	インフォメーションデスク
10	IECON2015	2015/11/9~12	8 人	インフォメーションデスク

資料 1 1 観光案内所利用実績

所在地	利用者実績(人)		前年度比	
	27 年度	26 年度	人数	割合(%)
横浜駅	231, 558	239, 194	△7, 636	96. 81
新横浜駅	54, 739	45, 969	8, 770	119. 08
桜木町駅(*1)	155, 883	138, 468	17, 415	112. 58
横浜人形の家(*2)	—	13, 041	—	—
合計	442, 180	436, 672	5, 508	101. 26
うち外国人	68, 547	69, 748	△1, 201	98. 28

(*1)26 年 7 月 16 日に、みなとみらい駅から桜木町駅に観光案内所を移転。

(*2)26 年度末で横浜人形の家観光案内所閉所。

資料 1 2 民間観光案内所 参加事業者数及び拠点数

区 分	参加事業者数		箇所数	
	27 年度	26 年度	27 年度	26 年度
観光施設	19	19	42	42
宿泊施設	34	34	34	34
商業施設 (うちコンビニエンスストア)	10 (3)	9 (3)	60 (51)	61 (53)
交通機関	11	11	27	26
その他	22	24	28	30
合計	96	97	191	193

資料13 ウェブサイトアクセス実績

区分	アクセス実績(件)		前年度比	
	27年度	26年度	差異(件)	割合(%)
総ページビュー	25,220,014	26,640,845	-1,420,831	94.67
日本語	23,666,183	25,116,538	-1,450,355	94.23
英語	684,754	882,770	-198,016	77.57
中国語繁体字	544,585	346,026	198,559	157.38
中国語簡体字	68,177	65,072	3,105	104.77
韓国語	219,047	227,311	-8,264	96.36
タイ語	37,268	3,128	34,140	1191.43
スマートフォン(日本語)	9,247,341	8,724,559	522,782	105.99
訪問者数(全言語)	7,046,553	6,752,787	293,766	104.35

資料14 取材対応、情報発信(パブリシティ)実績

		27年度	26年度
取材・配信対応		83件(掲載件数1,199件)	119件
情報配信 (ニュースリリース件数)		20件	31件
主な取材対応・情報発信等			
新聞	4/2 神奈川新聞	ハマの魅力国内外に 親善大使が抱負	
	5/2 朝日新聞	客船入港	
	10/22 神奈川新聞	ハマの名産 羽田で期間限定店オープン	
	10/27 毎日新聞	シンデレラの世界へようこそ」(横浜人形の家)	
	11/30 日経産業新聞	横浜の観光ルート提案 まちづくりプラットが実験	
	12/2 神奈川新聞	多言語で周遊サポート 外国人観光客向け 横浜で実証実験	
	12/19 読売新聞	外国人向け周遊ルート作成(ジャパンコンシェルジュ)	
	1/26 毎日新聞	洋上大学の客船 初入港記念式典	
	1/30 朝日新聞	江戸から現代へ ひな人形ズラリ 中区200点展示	
	1/31 産経新聞	あざやかひな人形 横浜人形の家	
2/8 毎日新聞	春の訪れ いち早く 横浜人形の家につるし雛		
3/21 朝日新聞	Queen Elizabeth 入港時の歓迎について		
雑誌・業界誌	6月 KURUPPU(県観光情報誌)	横浜のおみやげ紹介《画像提供》	
	10/16 DIME12月号	ビジネスに効く最強の手土産30《情報提供》	
	3/15 神奈川新聞桐生タイムズ 提携タブロイド判	観光ガイド春夏号 春の横浜イベント紹介《掲載内容検討・筆耕》	
	3/25 公明新聞	春の横浜イベント紹介《掲載内容検討・筆耕》	
テレビ	5/2 tvk「ハマナビ」7/23 TBS「Nスタ」	親善大使GWの見所紹介 観光案内所手ぶらサービス	
	8/22 J:COMチャンネル 特別番組	第41回金沢まつり花火大会	
	10/5 フジテレビ 「めざましテレビ」	画像提供	
	10/21 テレビ東京 「なないろ日和!」	観光地魅力紹介番組=横浜観光親善大使案内役で対応	
	11/12 NHK ニュース	クルーズ関係ランドオペレーター招聘市内ツアー取材	
	12/15 “be IN SPORTS”	カタールのスポーツ専門局の取材 FIFAクラブワールドカップジャパン開催地である横浜の観光魅力について	

テレビ	2/26	日本テレビ 「スッキリ!!」	横浜人形の家ひな人形展
	2/29	読売テレビ 「情報ライブミヤネ屋」	横浜人形の家ひな人形展、後藤人形について
ラジオ	4/26	すべて FM 横浜	横浜観光親善大使の紹介、春のイベント告知(ザよこはまパレード)
	10/11	YOKOHAMA My Choice	横浜観光親善大使活動紹介、秋のイベント告知
	1/24		横浜秘密の思い出プラン楽しみ方紹介
	7/30	NHK-FM 横浜サウンドクルーズ	横浜観光親善大使の紹介
	1/29	ニッポン放送 ようこそ横浜	横浜秘密の思い出プラン楽しみ方紹介
その他 リリース代行サービスサイト (PR TIMES)での配信			6/4 トルコの風景-ルトゥフィエ・バトゥカンの人形展- 8/18 阿波人形浄瑠璃交流公演 10/6 プリンセスドリーム展 10/23 横浜秘密の思い出プラン 1/26 ひな人形展

資料 1 5 横浜人形の家来館者実績

(1) 来館者数 ※各年度 下段括弧付数字は有料入館者数 (人)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期小計
27	7,143	13,176	7,753	8,129	10,405	10,471	57,077
	(3,416)	(6,437)	(3,944)	(3,731)	(5,556)	(4,785)	(27,869)
26	6,021	10,236	11,836	9,218	8,175	9,417	54,903
	(3,561)	(6,564)	(8,161)	(6,396)	(5,298)	(5,362)	(35,342)
年度	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度合計
27	8,733	10,579	6,841	7,463	9,078	12,329	112,100
	(4,007)	(5,033)	(3,164)	(3,822)	(5,379)	(6,913)	(56,187)
26	9,141	9,738	7,478	6,301	9,461	11,090	108,112
	(4,685)	(4,664)	(3,137)	(3,328)	(5,030)	(5,733)	(61,919)

(2) 企画展入館者数

会期	会期日数	企画展示名	有料入館者
3月27日(金)～4月26日(日)	23日間	武将甲冑展	2,982人
5月1日(金)～5月31日(日)	27日間	シャーロック・ホームズの世界	6,437人
6月6日(土)～7月20日(月)	39日間	トルコの風景 ～ルトゥフィエ・バトゥカン展	5,827人
7月24日(金)～9月6日(日)	39日間	ホームズ&ワトソン推理の部屋	7,633人
9月11日(金)～10月4日(日)	21日間	西洋陶芸磁器人形展	4,101人
10月10日(土)～11月29日(日)	44日間	プリンセスドリーム展	8,025人
12月4日(金)～1月24日(日)	41日間	ドールハウス展	5,827人
1月29日(金)～3月6日(日)	33日間	横浜人形の家 ひな人形展	7,945人
3月11日(金)～3月31日(木)	18日間	くまのがっこうワールド展	4,530人
合計	285日間		53,307人