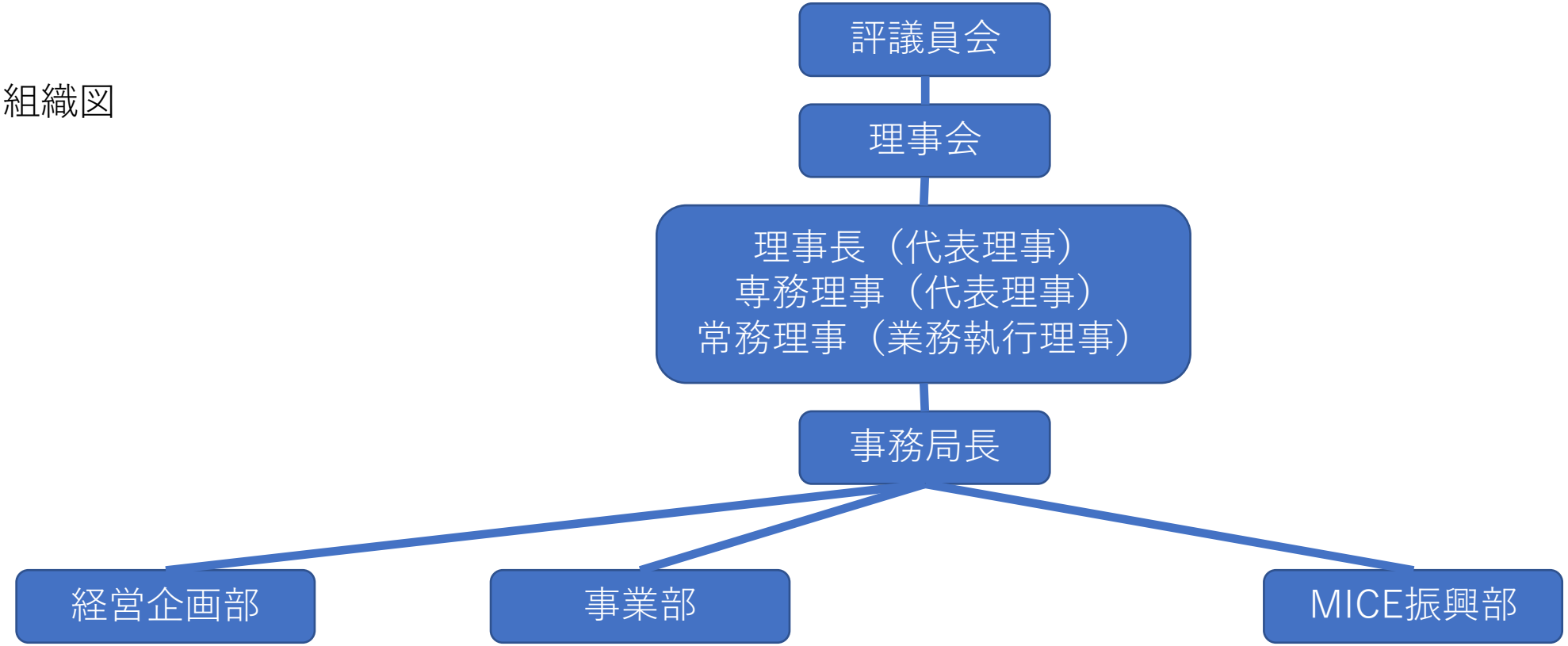
組織図



- 総務、経理
- 賛助会員担当
- 渉外
- 役員管理
- マーケティング
- DMO事業戦略立案

- 高付加価値コンテンツ造成
- イベント活用による回遊、宿泊促進
- ユニバーサルツーリズム推進
- デジタルプロモーションの強化、ウェブサイトによる情報発信
- 国内／海外セールス
- 観光案内所運営
- 関連人材育成、活動支援

- MICE誘致、開催支援
- 国内外商談会
- 大学連携、インセンティブツアー誘致
- MICE受入環境整備
- 国際会議視察対応
- 市内事業者のサステナビリティ推進
- MICE情報発信