

2025.10.22

ツーリズムEXPOジャパン2025愛知・中部北陸に出展しました -6678名がブースに来場-

横浜市観光協会は9月25日(木)～9月28日(日)に愛知県国際展示場(Aichi Sky Expo)で開催された日本最大級の観光・旅行業界展示会見本市「ツーリズムEXPOジャパン2025愛知・中部北陸」(以下ツーリズムEXPO)に出展し、業界関係者および一般来場者合計6,678名にブースに来場いただきました。



横浜市観光協会のブースでの取り組み

ブースには、家族連れやカップルなどが数多く訪れ、誕生日やプロポーズ、ウェディング、結婚記念日など、大切な人と特別な一日を過ごす街として横浜の魅力を発信する企画「YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS(ヨコハマ プレシャス フラワーズ)」の認知向上のため、同企画公式Instagramのフォローアップキャンペーンを実施。また、約40センチの大きなお花をつくるワークショップも開催し、子どもから大人まで約100組の皆さまに楽しんでいただくとともに、「GREEN×EXPO 2027(2027年国際園芸博覧会)」を契機とした横浜の新たな魅力である、「花・緑」のイメージの訴求を行いました。



横浜3ブース連動企画も実施！

今回のツーリズムEXPOには、横浜市観光協会のほか、「2027年国際園芸博覧会協会」、横浜市港湾局の3者が出展。3つのブースを巡ってクイズに答えると、抽選でホテル宿泊券が当たる「横浜クイズラリー」を実施しました。

家族連れやカップルなど約150名にご参加いただき、横浜関連のブースを回りながら、クイズをお楽しみいただきました。