

「花の港」メディア発表会を開催しました

横浜市観光協会は、10月30日に「花の港」メディア発表会を開催しました。

「花の港」は、今年度からスタートした新たな観光ブランディング事業で、「花と幸せがあふれる豊かな港まち・横浜」の実現を目指し、花にまつわる多様な企画を展開しています。

第一部の概要発表会では、報道メディア関係者に向けて、連携事業者の皆さまとともに事業の全体像を紹介しました。続く第二部のフラワークルーズ体験会では、花で彩られた船にご乗船いただき、運河を巡る特別なクルーズをご体験いただきました。



第一部:「花の港」事業概要説明

第一部の事業概要説明では、財団職員から「花の港」事業の全体像をお伝えしました。まず、「花の港」のコンセプトストーリーと、事業を構成する三つの柱である「YOKOHAMA NIGHT FLOWERS(ヨコハマ ナイト フラワーズ)」、「YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS(ヨコハマ プレシャス フラワーズ)」、「YOKOHAMA SHOWER FLOWERS(ヨコハマ シャワー フラワーズ)」について説明しました。

さらに、本取組にご協力いただいた市内事業者の皆さまにも触れ、活動内容を紹介しました。



第二部:「花の港」体験プログラム



第二部では、花で彩られた「フラワークルーズ」に実際にご乗船いただく体験会を行いました。今回は、京浜フェリーボート株式会社様の協力のもと、クルーズ船「かなもえ」を花で装飾し、特別仕様で運航しました。

また、花で彩られたカーゴバイク式観光案内所や、UNI COFFEE様とのコラボレーションメニュー「花の港」ドーナツも披露。実際に各コンテンツに触れていただき、「花に包まれる時間」を体感していただく機会となりました。