

2025.11.11

「令和7年度 若手・新入社員横浜観光研修」10/9(木)に開催

横浜市観光協会は10月9日、横浜観光の理解向上とネットワーキングを目的として「令和7年度 若手新入社員横浜観光研修」を開催し、会員企業から、29名の若手・新入社員の皆様にご参加いただきました。

今年は、「麒麟ビール横浜工場見学と観光プランニングで考える、地域資源の魅力化」をテーマに麒麟ビール社員の方からの講演、グループワーク、工場見学を実施しました。

講演「ビールと横浜の歴史」、麒麟ビール横浜 工場見学

麒麟ビール株式会社 横浜工場 広報ご担当者様より、横浜におけるビールの歴史についてご講演いただきました。座学だけでなく実際に工場も見学し、横浜の観光コンテンツを体験しました。



総務広報担当 松永様による講演



工場見学の様子

横浜の特色を活かした観光プランを考えるグループワーク

グループワークでは、横浜の特色を活かしたビールをフックとした観光プランを各チームで考えました。クルーズ客向け、インバウンド向け、カップル向けなど、各チームにそれぞれターゲットが割り当てられ、ビールを絡めた観光プランを話し合いました。

冒頭に、横浜の観光の特徴や課題を学び、その特色にあったプランを各チーム発表いただきました。



議論が盛り上がるグループワーク



各チーム個性豊かなプランを発表

今年は懇親会も実施、参加者同士活発に交流いただき、開催後アンケートでも、「多くの参加者と交流できる機会があってよかった」という声を多数いただきました。ご参加いただいた皆様、ありがとうございました。