

## 「神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン 全国宣伝販売促進会議」 にてブース出展しました

(公財)横浜市観光協会は6月9日にパシフィコ横浜で開催された「神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン 全国宣伝販売促進会議」内に設けられた「体験・観光PRブース」に出展しました。

当財団が実施する観光ブランディング事業「花の港」をはじめ、横浜港の夜を彩る5分間花火「YOKOHAMA NIGHT FLOWERS」、さらに早朝のクルーズや熱気球体験など、横浜ならではの魅力的な観光コンテンツを紹介しました。来場した旅行会社や観光関連事業者に対し、横浜の新たな観光資源や体験コンテンツの魅力を発信し、今後の誘客促進に向けたPRを行いました。

### 神奈川・横浜デスティネーションキャンペーンについて

自治体や観光事業者などがJRグループ6社(北海道、東日本、東海、西日本、四国、九州)と連携して開催地の魅力を発信し、全国から誘客を行う大型観光キャンペーン。  
GREEN×EXPO 2027(2027年国際園芸博覧会)開催に合わせて、2027年4月から6月まで、神奈川県、横浜市、JRグループが共同で「神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン」を開催します。開催1年前の2026年4月～6月には「プレキャンペーン」が開催されています。



### 全国宣伝販売促進会議について

2027年4月～6月の本番キャンペーンに向け、JR各社、旅行会社、メディアに対し神奈川・横浜の観光資源の魅力をアピールする機会。旅行商品の造成やメディアでのPRを目指し開催され、全国の旅行代理店等から約500人が参加しました。会議翌日にはエクスカーションも実施され、全8コースに分かれ神奈川県内各地域の観光資源の視察が行われました。



横浜市観光協会 ブース



エクスカーション; ワンダリア横浜



エクスカーション; 横浜ストロベリーパーク