

10/7(水)「YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS メディア体験会」を開催！ ～「カップル・夫婦」「ファミリー」向け記念日体験取材していただきました～

(公財)横浜市観光協会では、令和6年度から「大切な人と特別な日を過ごしたい街・横浜」としてのブランド価値を高める取り組み『YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS(ヨコハマプレシャスフラワーズ)』を推進しています。本年度、新たに企画した2つの記念日体験について、2026年10月7日(水)「THE GATE HOTEL 横浜 by HULIC」にて、コンテンツの魅力を体感・取材いただく「メディア体験会」を開催しました。

本年度の企画内容

「アニバーサリー」×「花」をテーマに、「カップル・夫婦」と「ファミリー」の2つのターゲットに向け、市内のホテルやレストランなどと連携した新たな記念日体験を企画しました。カップル・夫婦向けには、日本のバー文化発祥地・横浜のオーセンティックなバーやラグジュアリーなレストランで本企画限定のカクテルやスイーツなどに花を取り入れた体験を、ファミリー向けには、子どもが主役となり家族への感謝やお祝いの気持ちをサプライズで伝えられる体験を、合計12事業者17プラン展開いたします。プラン詳細・予約は、公式サイトよりご確認ください。



冒頭、当財団より企画内容説明

◆カップル・ご夫婦の記念日体験「[Blooming Anniversary](#)」

◆ご家族の記念日体験「[Family Anniversary](#)」

記念日体験の取材

当日は地元紙、WEBメディアを中心に13社お集まりいただき、4事業者の「カップル・夫婦」「ファミリー」向け記念日体験取材していただきました。お天気にも恵まれ、ホテル12階から横浜を象徴する港町の景色を眺めながら和やかな体験会になりました。後日、更なるブランド定着に向けてメディアの皆様へ情報発信をしていただきました。

<4事業者プラン>

- ①Bar & Lounge(THE GATE HOTEL 横浜 by HULIC)
横浜市の花である“バラ”をテーマにしたオリジナルカクテル
- ②THE KAHALA Lounge(ザ・カハラ・ホテル&リゾート 横浜)
“ハワイを感じられる記念日”をテーマにしたアニバーサリープラン
- ③レストランテ マンジャーレ 伊勢山
大切な人との記念日を華やかに彩る「フラワーカクテル」
- ④パシフィック・テーブル(ウェスティンホテル横浜)
親子で楽しめる「花と緑のキッズパティシエ！カラフルビュッフェ&自分で作る『お花畑スイーツ』プラン」



①



②



③



④

<取材記事の一例>

◆[記念日を祝うなら横浜で、市観光協会がファミリー向けにも新プラン展開 | 新横浜新聞](#)

◆[横浜で特別な記念日を 横浜市観光協会が2つの新プランの予約販売を開始 | タウンニュース](#)