

「かえるのピクルス2025 Merry christmas ! スタンプラリー in横浜」 を開催しました

(公財)横浜市観光協会と株式会社ナカジマコーポレーションは、2025年11月1日(土)~12月25日(木)に横浜市内の11ヶ所で「かえるのピクルス2025 Merry christmas ! スタンプラリー in横浜」を開催しました。3回目の実施となった今回は、前回に引き続きコラボメニューや装飾も行い、約1万人以上にご参加いただき、かえるのピクルス関連グッズや入館チケット、コラボフード等の販売による経済効果は1,000万円以上となりました。

【かえるのピクルスとは】1994年に誕生した雑貨系ぬいぐるみ。昨今のぬい活ブームもあり多くのファンがピクルスをかわいがり、街に連れて歩いています。



©1994 NAKAJIMA CORPORATION

そごう横浜店でのPOP UP-SHOP等、11か所のスタンプスポットを設置

市内11か所にスタンプスポットを設置。お買い上げ等一定の条件を満たした方にスタンプ台紙をお渡ししました。さらに6つスタンプを集めた方にオリジナルステッカーをプレゼントしました。

【参加施設】

- ・アメリカ山公園
- ・ALL DAY CAFE & DINING The Blue Bell
- ・キタムラ 元町本店
- ・クリスマスイズ
- ・元祖寿司 伊勢佐木町店
- ・そごう横浜店
- ・みなとみらい線 みなとみらい駅
- ・UNI COFFEE ROASTERY 横浜日本大通り
- ・横浜開運水族館
- ・フォーチュンアクアリウム
- ・横浜人形の家
- ・ローズホテル横浜



スタンプ台紙



オリジナルステッカー

コラボ装飾やコラボメニューも実施

一部スポットでコラボメニューを販売することで、市内の周遊だけでなく各スポットでの観光消費も促進。館内装飾も行うことで、ピクルスファンのみなさんを歓迎しました。



UNI COFFEE ROASTERY 横浜日本大通り



元祖寿司 伊勢佐木町店



ALL DAY CAFE & DINING The Blue Bell