

2026.3.26

「令和7年度第2回新規会員交流会」を開催しました～66会員116名が参加～

横浜市観光協会は2月20日、「令和7年度第2回新規会員交流会」を開催しました。新規20会員43名、既存46会員73名、計66会員116名が参加し、過去最多の参加人数となりました。冒頭、事務局長の加納が開会の挨拶を行い、Yokohama Discovery Groupの三留が、財団重点取組「花の港」ブランディング事業について説明し、会員の皆さまへ引き続き支援と協力を呼びかけました。



新規会員紹介



新規20会員が自己紹介。観光業のみならず、人材派遣やスポーツチーム等多様な団体が入会され、活発な意見交換、交流が行われました。

交流会の様子

会員同士が名刺交換や商材紹介等活発に交流され、盛会となりました。



○参加された新規会員(五十音順)…アクアクララ(株)、京セラ(株)経営推進本部Sプロジェクトmatoil推進部、(有)クリオシティ、(株)クレオ、(株)元裕社、好循環きものの会、TANOJI(株)、(株)ツーリズム総合研究所、(株)トリモ、Bounce Japan(同)、(株)フォワード・クリエイション、松井塾、THE MARITIME HOTEL YOKOHAMA BAY、(株)丸善ジュンク堂書店、miterune 横浜西口店、横浜キャノンイーグルス、(株)横浜ビー・コルセアーズ、ラ・マニータ、ルリエ(株)