

海外や地元地域から魅力的な
応募がありました。

横浜観光プロモーションフォーラム「認定事業」

8月は2件の事業を認定！

横浜への来訪者を増やすことを目的に活動する「横浜観光プロモーションフォーラム」では、平成21年度認定事業として、**2事業**を認定しました。一つは来年羽田空港再国際化をひかえた中での、海外からの旅行商品企画を認定しております。もう一つは企業連携、地域連携を行い、集客を促進する事業を認定しました。

新規事業

「韓国」からの横浜宿泊旅行商品企画



HANATOUR海外旅行

日本募集型企画商品「東京・横浜・箱根・静岡4日間」

横浜開港150周年と静岡空港開港(平成21年6月4日開港)を記念して、横浜を中心として東京・箱根と連携した商品を紹介。韓国の全国マーケットにて販売。(韓国マーケットでのターゲットは富裕層)今までは横浜に半日滞在のみの旅行商品だけだったものを、はじめて横浜宿泊プランを造成し、横浜の魅力ある観光地をめぐるいただきます。

株式会社ハナツアー・ジャパン/株式会社ハナツアー

継続事業

南横浜地区(金沢区を中心とした地区)の観光関連事業者の情報発信！

平成17年度から5回目



南横浜シーサイドキャンペーン2009

南横浜地区の観光・宿泊施設(11施設)が連携し、集客力アップのためのキャンペーンを実施します。周遊性を高めるためのスタンプラリーを実施し、各施設の特典が当たる抽選会を行います。各社が会員宛に発行しているメルマガ、会報誌、DMなどを活用しPRを強化します。今年度は高速道路割引導入とあわせて、首都圏特に千葉からの誘客に力を入れキャンペーンをおこなっていきます。

シーサイド横浜キャンペーン実行委員会

今年度創出総事業費は約**43億1千万円**となっています。

【裏面あり】



■平成21年度8月認定 概要

【応募件数、認定件数、総事業費、助成金の交付額】

| | 応募数 | 認定数 | 総事業費 (千円) | 助成金 (千円) |
|--------------------|-----|-----|-------------------|----------------|
| A:旅行商品部門 | 1 | 1 | 28,000 (91.8%) | 500 (62.5%) |
| B:情報発信 ムーブメント部門 | 1 | 1 | 2,500 (8.2%) | 300 (37.5%) |
| 合計 | 2 | 2 | 30,500 | 800 |

【審査方法】

「集客性」(A:旅行商品部門のみ)、「滞在支援性」(B:情報発信・ムーブメント部門のみ)、「周遊性」、「PR性」、「継続性」、「波及性」、「発展性」、「計画性」の観点から審査

※認定実績のある事業の申請は「継続申請」となり、上記審査項目に加え「実績」を考慮する。

※強化項目として、下記に該当する事業は、審査上一定の加点措置がなされる。

- ①「羽田空港を利用した地方発の商品/サービス/取組み」
- ②「横浜のブランド力を高める、今までにない新しい展開を盛り込んだ事業」

(参考)平成21年度 認定事業累計(4月認定、6月認定、8月認定の合計)

| | 認定数 | 総事業費 (千円) | 助成金 (千円) |
|--------------------|---------------|----------------------|------------------|
| A:旅行商品部門 | 11 (23.4%) | 2,120,370 (49.2%) | 8,000 (44.8%) |
| B:情報発信 ムーブメント部門 | 36 (77.8%) | 2,191,930 (50.8%) | 9,850 (55.2%) |
| 合計 | 47 | 4,312,300 | 17,850 |

次回、10月認定の応募締切は9月4日(金)。横浜への集客力を高める様々な事業の応募をお待ちしています。



フォーラムの概要やその他の情報については、
横浜観光プロモーションフォーラムのWEBサイトで！

横浜観光プロモーション

検索

<http://www.welcome.city.yokohama.jp/forum/>