

開国博終了後もまだまだ横浜を盛り上げます!

横浜観光プロモーションフォーラム「認定事業」 10月は1事業を認定!

横浜への来訪者を増やすことを目的に活動する「横浜観光プロモーションフォーラム」では、平成21年度10月認定事業として、**新規事業1件**を認定しました。
「地元・横浜発」の事業をフォーラムとしても支援し、周遊性の向上とリピーターの増加を目指します!



「ぱどポイント」

ぱど

横浜の中心部(横浜駅~石川町駅周辺)のお店や施設に共通ポイントを導入し、相互送客をしながら横浜の街を盛り上げます。「Suica」や「おサイフケータイ」などの非接触型ICカードを利用するため、新たにポイントカードを作ることなく、お手持ちの携帯電話やICカードにポイントを貯め、使うことが可能です。

「情報誌ぱど」「HamaKala」の計420万部を使い、市内に大きくPR。地元市民はもちろん市外から来た観光客の方の周遊と再来訪にもつなげます。

※「Suica」はJR東日本の登録商標です。
※「おサイフケータイ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

株式会社ぱど

■平成21年度10月認定 概要

【審査方法】

「集客性」(A:旅行商品部門のみ)、「滞在支援性」(B:情報発信・ムーブメント部門のみ)、「周遊性」、「PR性」、「継続性」、「波及性」、「発展性」、「計画性」の観点から審査

※強化項目として、下記に該当する事業は、審査上一定の加点措置がなされる。

- ①「羽田空港を利用した地方発の商品/サービス/取組み」
- ②「横浜のブランド力を高める、今までにない新しい展開を盛り込んだ事業」

【応募件数、認定件数、総事業費】

	応募数	認定数	総事業費 (千円)
A:旅行商品部門	0	—	—
B:情報発信 ムーブメント部門	2	1	22,000
合計	2	1	22,000

(参考)平成21年度 認定事業累計

	認定数	総事業費 (千円)	助成金 (千円)
A:旅行商品部門	11 (22.9%)	2,120,368 (48.9%)	8,000 (44.2%)
B:情報発信 ムーブメント部門	37 (77.1%)	2,213,936 (51.1%)	10,100 (55.8%)
合計	48	4,334,304	18,100

次回、11月認定の応募締切は10月23日(金)。横浜への集客力を高める様々な事業の応募をお待ちしています。
詳しくはWEB(<http://www.welcome.city.yokohama.jp/forum/>)をご覧ください。



【お問合せ先】〒231-0023 横浜市中区山下町2 産業貿易センター1階 (財)横浜観光コンベンション・ビューロー内
横浜観光プロモーションフォーラム 事務局 担当: 藤原・藤崎
TEL: 045-211-0122 FAX: 045-221-2100