

横浜観光プロモーションフォーラム「認定事業」 11月は4件の事業を認定！

横浜への来訪者を増やすことを目的に活動する「横浜観光プロモーションフォーラム」では、平成21年度11月認定事業として、**新規事業1件、継続事業3件の計4件の事業**を認定しました。

「情報発信・ムーブメント部門」では、年末年始の時期を意識した新たな1事業を認定。
「旅行商品部門」では、旅行会社3社の定番商品が昨年度に引き続き認定されています。

情報発信・ムーブメント部門

グルメGyaO『満喫！横浜グルメ特集』

飲食店検索サイト『グルメGyaO』内で横浜グルメ特集を開催。同時にWEBと連動したクーポンチラシ「横浜エリアグルメマップ」を作成。WEB、携帯、チラシという様々な媒体を活用し、横浜エリアへの集客を促す。



GILXGYAO 媒体紹介

気になるエリアのグルメ店舗情報検索機能に加え、「話題の美食」「芸能人の食」などをテーマとしたリッチなコンテンツ群が、他のサイトにはない、洗練された切り口と美しい画像で、食のトレンド情報をナビゲート。既存のGyaOユーザーだけでなく、注目のキーワード＝“エンタメ”×“食”などのさまざまな指向のユーザーが、インターネット検索を經由して訪問。グルメGyaOならではの情報をキャッチします。

株式会社USEN

旅行商品部門①

赤い風船商品『ヨコハマ＊STYLE』

日本旅行国内募集型企画旅行「赤い風船」による、『東京・横浜ホテルコレクション』内にて、横浜市内の施設を専用販売する『ヨコハマ＊STYLE』を造成。



首都圏・新潟・東北を中心とした東日本エリアにて販売し、宿泊だけでなく本来横浜が持つ素材（体験、食、観光、ショッピング等）を最大限にアピールする。

特に今回新たに横浜エリアをお得に楽しむ「ヘリクルージング」「ディナー」「宿泊」がセットになったお得なプラン及び「ディナークルーズ」と「宿泊」がセットになったプランを設定し、お客様に提供することにより、さらなる宿泊需要喚起を図る。

株式会社日本旅行 赤い風船東日本事業部

旅行商品部門②

JALツアーズ 横浜地区強化旅行商品

日本航空便利用の地方発羽田空港利用の旅行商品「旅スケッチスペシャル東京・横浜」「JAL東京ストーリー プラス横浜」において、横浜の「宿泊」「観光素材」を設定し商品化。日本航空サイト内「旅したい」にて丸々もとお氏を起用した横浜夜景の紹介を実施し横浜滞在の魅力を伝えるとともに、ツアー商品サイトへの誘導を行う。



株式会社ジャルツアーズ

旅行商品部門③

エース商品『トワイライト横浜』

JTB国内募集型企画旅行エース商品による『トワイライト横浜』の造成。関東・東北・新潟を中心とした東日本エリアにて輸送手段を含めた宿泊パッケージプランを販売。観光施設や飲食施設で使えるステイ横浜クーポンや「トワイライト横浜号」による夜景スポットの紹介などの特典で、横浜を「気軽にお得に」楽しめる商品とする。



株式会社ジェイティービー 東日本国内商品事業部

総事業費は約3億2千万円となっています。詳細については裏面をご覧ください。

【裏面あり】



【お問合せ先】〒231-0023 横浜市中区山下町2 産業貿易センター1階 (財)横浜観光コンベンション・ビューロー内
横浜観光プロモーションフォーラム事務局 担当：藤原・藤崎
TEL：045-211-0122 FAX：045-221-2100

■平成21年度11月認定 概要

【応募件数、認定件数、総事業費、助成金の交付額】

	応募数	認定数	総事業費 (千円)	助成金 (千円)
A:旅行商品部門	3	3	290,559 (91.8%)	1,900 (100%)
B:情報発信 ムーブメント部門	1	1	25,948 (8.2%)	0 (0%)
合計	4	4	316,507	1,900

【審査方法】

「集客性」(A:旅行商品部門のみ)、「滞在支援性」(B:情報発信・ムーブメント部門のみ)、「周遊性」、「PR性」、「継続性」、「波及性」、「発展性」、「計画性」の観点から審査

※認定実績のある事業の申請は「継続申請」となり、上記審査項目に加え「実績」を考慮する。

※強化項目として、下記に該当する事業は、審査上一定の加点措置がなされる。

- ①「羽田空港を利用した地方発の商品/サービス/取組み」
- ②「横浜のブランド力を高める、今までにない新しい展開を盛り込んだ事業」

(参考)平成21年度 認定事業累計(4月、6月、8月、10月、11月認定の合計)

	認定数	総事業費 (千円)	助成金 (千円)
A:旅行商品部門	14 (26.9%)	2,410,927 (51.8%)	9,900 (49.5%)
B:情報発信 ムーブメント部門	38 (73.1%)	2,239,884 (48.2%)	10,100 (50.5%)
合計	52	4,650,811	20,000

