

横浜経済記者 各位

記者発表資料  
平成22年2月12日  
横浜観光プロモーションフォーラム事務局  
[(財)横浜観光コンベンション・ビューロー  
事業部長] 野村 嘉彦  
Tel 045-221-2111

平成22年度

## 「横浜観光プロモーション認定事業」公募開始！

横浜への集客力を高める事業、横浜の都市ブランド力を高める事業をオール横浜でバックアップします。

横浜観光プロモーションフォーラム/ (財)横浜観光コンベンション・ビューロー

横浜の観光・コンベンションに携わる220を超える企業や団体が組織する「横浜観光プロモーションフォーラム(議長:原 範行(株)ホテルニューグランド会長)」では、横浜の集客力を高める事業を公募・認定し、横浜市、(財)横浜観光コンベンション・ビューロー、ならびに同財団賛助会員企業が一体となって支援をする「認定事業」の平成22年度分の募集を開始しました。

平成22年度は募集カテゴリーに「**オール横浜プロモーション部門**」を新設します。  
特に22年度は下記の4つの事業などの誘発・支援に注力をしていきます。

### ポイント①

#### 「コンベンション(MICE\*)」分野の事業

認定事業の分野を「コンベンション(MICE)」分野に関連した事業等にも拡大し、「国際観光コンベンション都市横浜」の実現に寄与していきます。

### ポイント②

#### 「イメージアップ」や「観光課題の解決」につながる事業

集客力やPR力だけでなく、「横浜のイメージアップ」や「横浜の観光課題の解決」につながるかの評価に加え、横浜の都市としての「ブランド力向上」を目指します。

### ポイント③

#### 観光課題解決のため複数事業者が連携して行う事業

実行委員会や協議会など、複数の事業者が連携して実施する事業を高く評価し、「オール横浜」での観光・コンベンション振興を強く支援していきます。

### ポイント④

#### アジアインバウンドに関する事業

羽田空港再拡張・国際化やAPECの横浜開催を契機に、今後ますます増加することが予想される、アジアからの訪日外国人の誘客や受入環境の整備に注力をしていきます。

※MICEとは、Meeting、Incentive、Convention、ExhibitionあるいはEventの頭文字をとったもので、観光庁も、今年をJapan MICE Yearと位置づけている。



なお、平成15年度より約6年半にわたり横浜への来訪者を増やすことを目的に活動してきた「横浜観光プロモーションフォーラム」は、平成22年2月5日(金)に行われた総会にて、平成22年3月末をもって組織を解散し、4月から(財)横浜観光コンベンション・ビューローと一体化することが決まりました。これにともない、事業名がこれまでの「横浜観光プロモーションフォーラム認定事業」から「横浜観光プロモーション認定事業」へ変更となります。

裏面あり



【お問合せ先】〒231-0023 横浜市中区山下町2 産業貿易センター1階 (財)横浜観光コンベンション・ビューロー内  
横浜観光プロモーションフォーラム事務局 担当：藤原・藤崎  
TEL：045-211-0122 FAX：045-221-2100

## 平成22年度 横浜観光プロモーション認定事業 募集概要

### ◆公募スケジュール

- 【第1回認定審査会】 申請締切:2月26日(金) 審査会:3月下旬  
【第2回認定審査会】 申請締切:6月4日(金) 審査会:6月下旬  
【第3回認定審査会】 申請締切:9月3日(金) 審査会:9月下旬

### ◆募集カテゴリー

- (1)旅行商品部門  
(2)情報発信部門  
(3)オール横浜プロモーション部門

### ◆審査

横浜観光コンベンション・ビューロー賛助会員の代表者からなる審査委員会にて審査

### ◆認定のメリット

- ・(財)横浜観光コンベンション・ビューロー賛助会員による積極的な事業支援(参加・活用)
- ・横浜市ならびに(財)横浜観光コンベンション・ビューローによる広報支援
- ・事業助成金の交付

※認定事業の募集、審査及び事業認定、またはそれらに伴う助成金の交付等の各種支援活動は、横浜市議会において平成22年度横浜市一般会計予算案が議決されない場合は実施しないものとします。

※詳細はWEBサイトに掲載されている募集要項をご覧ください。

## 【※参考 これまでの認定事業実績】

### ・認定数/総事業費

	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	合計
認定数	13	33	49	56	46	43	52	292
総事業費 (円)	3億7千万	14億8千万	16億6千万	23億3千万	37億9千万	42億7千万	46億5千万	185億5千万

### ・カテゴリー別 認定数

<カテゴリー分類>

旅行商品(A:パンフレット系、B:ウェブ系、C:その他)情報発信(A:印刷物、B:ウェブ、C:その他)

	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	合計
旅行商品A	4	6	7	6	5	5	9	42
旅行商品B	0	1	2	4	3	1	1	12
旅行商品C	0	4	4	1	0	1	3	13
情報発信A	3	10	7	9	9	13	16	67
情報発信B	3	5	6	9	3	6	9	41
情報発信C	2	3	5	3	4	3	1	21
ウェディング	0	0	9	7	5	2	1	24
ムーブメント	1	4	9	17	17	12	12	72
合計数	13	33	49	56	46	43	52	292