

平成23年7月12日(火)

# 『コクリコ坂から』始まる、 2011年夏の横浜

横浜への集客力を高める事業を、オール横浜でサポートする「**横浜観光プロモーション認定事業**」。2011年の夏は、春に引き続き観光需要喚起策として、行政とのタイアップが初めて実現したスタジオジブリ作品やヨコハマトリエンナーレ関連の事業をはじめ、13件の事業を認定しました!!



認定された事業の一部をご紹介します。

## コクリコ坂から×KDDIキャンペーン@横浜市

1963年の横浜が舞台の、スタジオジブリ最新作「コクリコ坂から」が7月16日から公開されます。これを機に、スタジオジブリ、KDDIがタイアップ企画として、ガイドマップの配布やスタンプラリーの実施のほか、様々な集客イベントを横浜で展開する事業です。



©2011 高橋千鶴・佐山哲郎・GNDHDDT

KDDI株式会社 株式会社博報堂

## 「横浜専用WEBコンテンツ」の作成



集客力の高い航空会社のサイトで、市内観光施設との相互リンクにより、誘導を強化する、横浜の専用WEBコンテンツを展開する事業です。港町横浜を全国に訴求することで、横浜エリア全体の活性化に貢献します。

ANAセールス株式会社

## 新横浜エリアのMICE振興

新横浜エリアのMICE振興に向け、飲食店情報を中心に、来訪客に役立つマップを作成し、エリア情報の発信に取り組みます。エリア内の施設や交通機関など24事業者(予定含む)が連携し、新横浜ブランドの構築に取り組みます。



新横浜MICE委員会

## 港のヨコハマ SPECTACLE GUIDE & TOUR



8月6日から11月6日の3か月にわたり開催されるヨコハマトリエンナーレ2011。その開催に合わせて、アートイベントを中心に横浜の街を巡る、東京出発のバスツアーや宿泊パックを中心に、アート好きな人を横浜に呼び込む事業です。

株式会社precog

現在、平成23年度 第3回(10月認定)の申請を受け付けております。申請締切は7月29日(金)です。詳しくは財団ホームページ(<http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/ycvb/promo/index.html>)をご覧ください。

## 平成23年度 横浜観光プロモーション認定事業 実績

### 1 応募件数、認定件数、総事業費、助成金の交付予定額 一覧 各項目いずれも 上段=7月認定実績、下段=年度累計

	申請数	認定数	総事業費 (千円)	助成金交付予定額 (千円)
旅行商品部門	2	2	160,608	750
	4	4	195,130	2,500
情報発信部門	4	4	29,460	1,300
	10	9	61,760	2,250
オール横浜 プロモーション部門	7	7	133,360	7,750
	14	14	235,258	15,000
合計	13	13	323,428	9,800
	28	27	492,148	19,750

### 2 平成23年度 横浜観光プロモーション認定事業助成金 予算執行状況

年度予算総額 (千円)	4月認定 (千円)	需要喚起 (千円)	7月認定 (千円)	23年度予算残額 (千円)
26,000	6,450	3,500	9,800	6,250

## 平成23年度7月認定事業一覧

### 1. 旅行商品部門（2件）

	事業名	事業者名	事業概要
1	横浜・東京・箱根4日間	株式会社 ハナツアージャパン	昨年より羽田空港で運営するハナツアー専用カウンターを利用し、自由観光者向けに横浜をアピール(チラシ配布)する商品。これまでの韓国ソウル出発商品に加え 부산 出発の商品にも拡大し、訪日客の増加を計画する企画。
2	港のヨコハマ SPECTACLE GUIDE&TOUR	株式会社precog	8月6日から11月6日の3か月にわたり開催される ヨコハマトリエンナーレ2011。その開催に 合わせて、アートイベントを中心に横浜の街を巡る、東京出発のバスツアーや宿泊パック中心に、アート好きな人を横浜に呼び込む事業。

### 2. 情報発信部門（4件）

	事業名	事業者名	事業概要
1	訪日観光客向けフリー ペーパー「日本達人」 の発行・配布	ぴあデジタルコミュニ ケーションズ 株式会社	本年11月から翌年3月までの4か月間、インバウンドフリーペーパー「日本達人」内で、横浜の観光プロモーションページを掲載・紹介し、訪日観光客を横浜へ誘導、集客を図る企画。「日本達人」は韓国(仁川/釜山)・台湾/台湾松山・香港・北京・上海・大連・広州・天津の10都市発の成田・羽田着の日本航空の便内で配布し、韓国版30万部、台湾・香港版30万部、および中国大陸版32万部の計92万部を発行、訪日観光客向けの商品。
2	横浜ARTアプリ	株式会社廣済堂	数多くミュージアムが存在する横浜で、主流になりつつあるスマートフォン対応の「横浜ARTアプリ」を制作発売し、ユーザーに横浜の各施設情報並びに割引クーポンを提供し、気軽に施設利用をしてもらい、横浜への誘客を促進する商品。
3	横浜を楽しもう トレジャー・シティ横浜	株式会社ファイネッ クス 株式会社日本旅行 横浜支店	訪日・在日外国人向け多言語(英語・中国語)フリーペーパーatt. JAPAN内に「横浜トレジャーブック」を綴じ込み、横浜のお得情報(施設・店舗など)を広範な読者に提供する。また、この「横浜トレジャーブック」を別冊化し、設置ポイントで入手可能なハンドブックとして利用促進を図り、英語・中国語・韓国語の3言語にて作成。同社の運営するWEB att.JAPANにも掲載を行なう企画。
4	電車で行く横浜観光MAP の配布羽田空港を中心と する多くの旅行者へ向け た横浜都心部への旅客 誘致施策	京浜急行電鉄株式 会社 横浜高速鉄道株式 会社	昨年度作成を行なった【外国人旅行者向け「電車で行く横浜観光MAP」】の改訂増刷の実施。羽田空港や京急沿線から横浜へ外国人向けの旅客誘致を実施する為の「観光案内MAP」の作成事業。各国の在日外国人モニターが自国民が興味を引くスポットを紹介する企画で、「簡体語(中国語)・韓国語、英語」3言語版の発行。

### 3. オール横浜プロモーション部門（7件）

	事業名	事業者名	事業概要
1	新横浜エリアのMICE振 興	新横浜MICE委員会	新横浜エリアのMICE振興に向け、飲食店情報を中心に、来訪客に 役立つマップを作成し、エリア情報の発信に取り組むとともに、エリア内の施設や交通機関など24事業者(予定含む)が連携し、新横浜ブランドの構築に取り組む。
2	横濱山下エリアにおけ るMICE振興	横濱山下MICE推進 協議会	ホテル・会議施設・観光施設・交通機関と連携し、横濱山下エリア独自の魅力を最大限に活かしたMICE受入体制を整備し、エリアでの利益循環による地域全体の活性化を目指す事業。エリアの魅力を伝える為のPRパンフレットの作成、広報活動等を展開し、横濱山下エリアならではのおもてなしを実施し、横浜全域への経済効果の波及も同時に目指す企画。
3	横浜における着地型回 遊施策(誘客パンフレッ トの作成、まち歩きイ ベントの実施)	東日本旅客鉄道株 式会社 横浜支社営業部	「横浜へ行こう! (仮題)」と銘打ったパンフレットを作成し、横浜の夏のイベント、グルメ、ショッピングスポット、観光施設等を紹介し、横浜の持つ魅力を広く周知し、街をゆっくりと歩きながら楽しんで頂く仕組み。パンフレットにはクーポンを添付し、スタジオジブリ映画「コクリコ坂から」と横浜市が連携し様々なプロモーションを企画することを受け、関内、山手エリアを中心としたウォーキングイベントを、「駅からハイキング」のコースとしてラインアップし、横浜のまち歩きを楽しむ企画。
4	横浜専用WEBコンテン ツ	ANAセールス株式会 社	集客力の高い航空会社のサイトで、市内観光施設との相互リンクにより、誘導を強化する、横浜の専用WEBコンテンツを展開する事業。港町横浜を全国に訴求することで、横浜エリア全体の活性化に貢献します。
5	楽天トラベルWEB内 での横浜特集	楽天トラベル株式会 社	海・港をテーマに、エリアの観光スポット、グルメ、ショッピング、遊び場所をツアーコースにし紹介したガイドブック・案内マップの発行を行ない、旅行者(宿泊者)が宿泊後に楽しめる場所を紹介し、海・港＝横浜市のイメージPRを確立し、横浜市のツーリズム産業を活性化させるプロモーションを行なう事業。インターネットや雑誌での横浜特集も企画。
6	スタジオジブリ映画 「コクリコ坂から」の舞 台である横浜のオリジ ナルキャンペーン	JTB法人東京 法人 営業 横浜支店	スタジオジブリの最新作である、『コクリコ坂から』の舞台である横浜の新しい観光素材として、映画とのタイアップを希望する各市内の業者・団体と連携し、情報発信から予約、実施までの集約と運営を行なう企画。
7	コクリコ坂から×KDDI キャンペーン@横浜	KDDI株式会社 株式会社博報堂	1963年の横浜が舞台の、スタジオジブリ最新作「コクリコ坂から」が7月16日から公開されます。これを機に、スタジオジブリ、KDDIがタイアップ 企画として、ガイドマップの配布やスタンプラリーの実施のほか、様々な集客イベントを横浜で展開する事業。