

平成24年1月10日(火)

平成24年度

「横浜観光プロモーション認定事業」新たなテーマで募集開始！

横浜の集客力を高める事業をオール横浜でバックアップします。

公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューローでは、平成24年度の「横浜観光プロモーション認定事業」を募集します。

横浜の強みや魅力にスポットを当てて活用し、国内外からの誘客強化につながる事業や、ターゲットやツールに応じた多様な情報発信事業をはじめ、時宜にかなった斬新な事業提案を募集します。

平成24年度は、下記の強化テーマでの事業に注力していきます。
多くの事業者の皆様からのご応募お待ちしております。

横浜の強みとなる素材を活かした事業

強化テーマ①

【恋する横浜】

横浜の魅力素材を、「恋愛」という切り口で活かした事業

強化テーマ②

【夜の魅力アップ】

横浜の「夜の魅力」素材を活かした事業

強化テーマ③

【海・港の魅力活用】

横浜の「海や港」に関連した素材を活かした事業

多様化するターゲットやツールに対応した事業

強化テーマ④

【エリアを絞った情報発信】

国内は首都圏以外の地方(特に空港立地エリア)、海外は中国、香港、台湾、韓国への情報発信効果が高い事業

強化テーマ⑤

【スマートフォン・SNSの活用】若い世代を中心に普及が加速している、スマートフォンやSNSを活用した情報発信事業

強化テーマ⑥

【滞在&周遊環境向上】横浜へのアクセス向上や、街での滞在・周遊環境の向上につながる事業

平成24年度 横浜観光プロモーション認定事業 募集概要

◆募集スケジュール

- | | | |
|---------|----------------------------|----------|
| 【第1回募集】 | 募集期間:平成24年1月10日(火)~2月3日(金) | 審査会:3月下旬 |
| 【第2回募集】 | 募集期間:平成24年4月2日(月)~4月27日(金) | 審査会:6月下旬 |
| 【第3回募集】 | 募集期間:平成24年7月2日(月)~7月27日(金) | 審査会:9月下旬 |

◆募集カテゴリ

- (1) 旅行商品部門
- (2) 情報発信部門
- (3) オール横浜プロモーション部門

◆認定のメリット

- ・(公財)横浜観光コンベンション・ビューロー賛助会員による積極的な事業支援
- ・横浜市ならびに(公財)横浜観光コンベンション・ビューローによる広報支援
- ・事業助成金の交付

※認定事業の募集、審査及び事業認定、またはそれらに伴う助成金の交付等の各種支援活動は、横浜市において平成24年度横浜市一般会計予算案が議決されない場合は実施しないものとします。

■詳細はWEBサイトに掲載されている募集要項をご覧ください。

(<http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/ycvb/promo/>)

裏面あり



お問い合わせ先

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー事業部 企画戦略部門

広報担当マネージャー 中村 淳 TEL:045-221-2111

*本日は19:00まで在席しております。

■平成24年度 審査方法

審査は、以下の審査項目の評価点を考慮して総合的に行います。

①「集客性」「周遊性」

事業が横浜の集客に寄与するものであるか、周遊を促進するものであるか

②「滞在支援性」

横浜への来訪者・滞在者にとっての支援となる内容かどうか

③その他

「PR性」、「継続性・発展性」、「波及性」等の観点から審査

※強化項目として、強化テーマ(表面①から⑥)に該当する事業は、審査上一定の加点措置がなされます。

■平成23年度 概要(平成23年4月～10月認定事業)

【応募件数、認定件数、総事業費、助成金の交付予定額】

	応募件数	認定件数	総事業費 (千円)	助成金交付予定額 (千円)
旅行商品部門	8	8	1,776,364	5,000
情報発信部門	15	14	139,169	5,300
オール横浜 プロモーション部門	20	20	297,733	19,500
合計	43	42	2,213,266	29,800

【※参考 過去3年間の認定事業実績】

	認定件数	総事業費	助成金総額
平成20年度	43件	42億7000万円	1543万円
平成21年度	52件	46億5000万円	1935万円
平成22年度	48件	30億1000万円	2300万円