

## 横浜の観光・コンベンション振興に向けて、民間事業者の皆様と ～共に！その先へ～

### 平成 24 年度事業計画が決定しました！

3月26日、公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューローの理事会及び評議員会が開催され、平成24年度の事業計画及び予算が承認されました。

昨年11月に公益財団法人へ移行した当財団は、観光コンベンションの振興を通じ、従来にも増して、広く地域社会の健全な発展を目的とする事業主体としての活動が期待されています。

実質的な活動初年度となる平成24年度は、より多くの期待に応えるべく「共に！その先へ」をモットーに事業者の皆様との連携という基盤をさらに堅固なものとし、これまで手がけてきた事業を体系的に捉え、世界を代表する観光・MICE都市実現に向けた諸事業を展開してまいります。

◆こちらのサイトからダウンロード出来ます。

事業計画書⇒<http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/ycvb/>

### 《重点実施項目》

#### 企画戦略部門

- マーケティング機能強化による誘客の推進  
主要イベントや多様な取組を四季ごとにまとめ(※1)事業連携・情報発信を強化  
インバウンド向けのブランディング《美の横浜》(※2)の推進  
MICE都市・横浜の魅力の発信  
観光・MICE分野の基礎データの把握・分析、事業への活用
- 『発信力』強化に向けた広報活動  
ウェブサイトを核とした、国内外に向けた情報発信  
訴求力向上を目指したSNS(ツイッター、フェイスブック等)活用・拡充  
観光親善大使の広報力の活用

#### 事業推進部門

- 国内誘客の推進；観光資源開発、修学旅行誘致、国内商品造成 等
- 海外誘客セールス；アジアインバウンド推進/ビジット・ジャパンとの連携(※3)、訪日教育旅行受入推進
- グローバルマーケットにおけるMICE誘致の推進；誘致のための人的ネットワークの強化、横浜市大型コンベンション誘致助成金(新設)、横浜MICE開催応援プラン、民間事業者との連携による市内地域MICE(※4)の取組強化
- 来訪者満足を目指した案内機能の充実
- 市民力、市内外国人ネットワーク等を活用したホスピタリティ強化
- 観光・コンベンション関連の人材開発；MICEオープンカレッジ
- 人形の家による賑わいづくり；話題性、訴求力の高い企画展の実施、多言語音声案内機能の拡充

※注=裏面参照

### ※1 四季ごとの魅力発信

市内で開催される主要なイベント、さまざまな取組や観光都市としての魅力を季節ごとに整理し、キャッチコピーを決め計画的に発信します。ウェブサイトでは四季ごとの訴求の高い情報やテーマで企画ページを展開し、ツイッターやフェイスブックなど SNS を活用。合わせて、観光案内所や横浜観光親善大使による広報 PR など、多様な手法の連動により情報発信力を高めます。

さらに、民間事業者の皆様との連携による取組として、新たなツーリズムの創出や回遊性の強化につなげます。

	キャッチコピー	発信情報	核とするイベント例
春	『横浜春さんぽ』	桜、ゴールデンウィークなど	よこはま花と緑の春フェア
夏	『心、踊る横浜』	ダンス、夏休み	DanceDanceDance@YOKOHAMA 2012
秋	『シゲキ的な街、ヨコハマ』	食・文化・スポーツイベント	2012 世界トライアスロンシリーズ横浜大会
冬	『恋する横浜、時代からの贈物』	夜景・季節イベント	YOKOHAMA Bar Cruise

### ※2 インバウンド向けブランド《美の横浜》

「上質の日本旅行」を求めてくるアジアからの来訪者を向けに、横浜で体験できる「美」をパッケージにしたプロモーションを展開。

20代から40代のアクティブな女性をメインターゲットとして、心と体の美をテーマに、横浜滞在を楽しむ新しい旅行スタイルを提案します。



### ※3 アジアインバウンド推進/ビジット・ジャパンとの連携

	ビジット・ジャパン事業(予定)		横浜市との連携
対象	メディア・旅行会社招聘	トレードショー出展	現地セミナー/交流
中国	旅行会社 8月 メディア 10月	中国国際旅游交易会/CITM China International Travel Mart 上海：11月18日～21日 主催：China National Tourism Association	時期及び都市(※)調整中 ※三大都市のいずれか
韓国	メディア 9月		・横浜友好観光大使 チソン Ji Sung さん(市任命)の活用 ・仁川市との交流
台湾	※3 エリアいずれかからの招聘	台北国際旅展/ITF Taipei International Travel Fair 2012 台北：10月26日～29日 主催：Taiwan Visitors Association	
香港			

### ※4 市内地域 MICE

- 横濱山下 MICE 推進協議会 22年5月発足、14社参加、共同セールspanフレット作成 他
- 新横浜 MICE 委員会 22年8月発足、14社参加、エリアオフィシャルマップ作成 他
- 横浜ステーション MICE 会 23年4月発足、12社参加、横浜駅周辺多言語マップ作成

## 横浜の観光・コンベンション振興に向けて、民間事業者の皆様と ～共に！その先へ～

### 平成 24 年度事業計画が決定しました！

3月26日、公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューローの理事会及び評議員会が開催され、平成24年度の事業計画及び予算が承認されました。

昨年11月に公益財団法人へ移行した当財団は、観光コンベンションの振興を通じ、従来にも増して、広く地域社会の健全な発展を目的とする事業主体としての活動が期待されています。

実質的な活動初年度となる平成24年度は、より多くの期待に応えるべく「共に！その先へ」をモットーに事業者の皆様との連携という基盤をさらに堅固なものとし、これまで手がけてきた事業を体系的に捉え、世界を代表する観光・MICE都市実現に向けた諸事業を展開してまいります。

◆こちらのサイトからダウンロード出来ます。

事業計画書⇒<http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/ycvb/>

### 《重点実施項目》

#### 企画戦略部門

- マーケティング機能強化による誘客の推進  
主要イベントや多様な取組を四季ごとにまとめ(※1)事業連携・情報発信を強化  
インバウンド向けのブランディング《美の横浜》(※2)の推進  
MICE都市・横浜の魅力の発信  
観光・MICE分野の基礎データの把握・分析、事業への活用
- 『発信力』強化に向けた広報活動  
ウェブサイトを核とした、国内外に向けた情報発信  
訴求力向上を目指したSNS(ツイッター、フェイスブック等)活用・拡充  
観光親善大使の広報力の活用

#### 事業推進部門

- 国内誘客の推進；観光資源開発、修学旅行誘致、国内商品造成 等
- 海外誘客セールス；アジアインバウンド推進/ビジット・ジャパンとの連携(※3)、訪日教育旅行受入推進
- グローバルマーケットにおけるMICE誘致の推進；誘致のための人的ネットワークの強化、横浜市大型コンベンション誘致助成金(新設)、横浜MICE開催応援プラン、民間事業者との連携による市内地域MICE(※4)の取組強化
- 来訪者満足を目指した案内機能の充実
- 市民力、市内外国人ネットワーク等を活用したホスピタリティ強化
- 観光・コンベンション関連の人材開発；MICEオープンカレッジ
- 人形の家による賑わいづくり；話題性、訴求力の高い企画展の実施、多言語音声案内機能の拡充

※注=裏面参照

### ※1 四季ごとの魅力発信

市内で開催される主要なイベント、さまざまな取組や観光都市としての魅力を季節ごとに整理し、キャッチコピーを決め計画的に発信します。ウェブサイトでは四季ごとの訴求の高い情報やテーマで企画ページを展開し、ツイッターやフェイスブックなど SNS を活用。合わせて、観光案内所や横浜観光親善大使による広報 PR など、多様な手法の連動により情報発信力を高めます。

さらに、民間事業者の皆様との連携による取組として、新たなツーリズムの創出や回遊性の強化につなげます。

	キャッチコピー	発信情報	核とするイベント例
春	『横浜春さんぽ』	桜、ゴールデンウィークなど	よこはま花と緑のスプリングフェア
夏	『心、踊る横浜』	ダンス、夏休み	DanceDanceDance@YOKOHAMA 2012
秋	『シゲキ的な街、ヨコハマ』	食・文化・スポーツイベント	2012 世界トライアスロンシリーズ横浜大会
冬	『恋する横浜、時代からの贈物』	夜景・季節イベント	YOKOHAMA Bar Cruise

### ※2 インバウンド向けブランド《美の横浜》

「上質の日本旅行」を求めてくるアジアからの来訪者を向けに、横浜で体験できる「美」をパッケージにしたプロモーションを展開。

20代から40代のアクティブな女性をメインターゲットとして、心と体の美をテーマに、横浜滞在を楽しむ新しい旅行スタイルを提案します。



### ※3 アジアインバウンド推進/ビジット・ジャパンとの連携

	ビジット・ジャパン事業(予定)		横浜市との連携
対象	メディア・旅行会社招聘	トレードショー出展	現地セミナー/交流
中国	旅行会社 8月 メディア 10月	中国国際旅游交易会/CITM China International Travel Mart 上海：11月18日～21日 主催：China National Tourism Association	時期及び都市(※)調整中 ※三大都市のいずれか
韓国	メディア 9月		・横浜友好観光大使 チソン Ji Sung さん(市任命)の活用 ・仁川市との交流
台湾	※3 エリアいずれかからの招聘	台北国際旅展/ITF Taipei International Travel Fair 2012 台北：10月26日～29日 主催：Taiwan Visitors Association	
香港			

### ※4 市内地域 MICE

- 横濱山下 MICE 推進協議会 22年5月発足、14社参加、共同セールspanフレット作成 他
- 新横浜 MICE 委員会 22年8月発足、14社参加、エリアオフィシャルマップ作成 他
- 横浜ステーション MICE 会 23年4月発足、12社参加、横浜駅周辺多言語マップ作成