

ヨコハマ美食楽学、始動！

新たな旅行需要を捉えた着地型旅行商品の造成を目指した
ニーズ調査ツアーをこの秋、YCVBが実施

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー（以下、YCVB）はこの秋、
「ヨコハマ美食楽学（よこはまびしょくらくがく）～食をとおして知るヨコハマ、
ステキな自分に会える旅～」をテーマとした、ニーズ調査ツアーを3回にわたって実施
します。

近年の国内旅行の傾向として、テーマや目的を明確化し、それに
沿った訪問先選び、体験などを組み込んだツアーに対する人気が高
まっています。テーマ性のある旅行商品は、通常の企画商品等に比
べ、高付加価値である場合が多いためです。趣味・嗜好に応じた旅
行、ライフスタイル提案型旅行が広まるに伴い、その地域の文化や
観光資源について解説ができる人材
に対する需要も高まっています。



このたびYCVBでは、強いテーマ
性を持ち、地域活性化につながる新たな旅行需要を触発する
ような着地型旅行商品の造成をするための旅行ニーズ調査
の一環として、本ツアーを実施することとなりました。長期
的には、新たな旅行分野や人材の開拓を目指しています。また、
本ツアーはニーズ調査を目的としていることから、経費
の一部をYCVBが負担しているため、通常よりお得な特別価格
で提供しています。これは、YCVBの取組みとしては初の試
みです。

ご取材ください！ ニーズ調査ツアー第1弾！！

実施日：10月6日（土）

「ヨコハマの旬の食材をふんだんにつかったおもてなし美食をいただきながら、
ヨコハマならではのおもてなしを学ぶランチクルーズ」（※概要・詳細は別添資料参照）
ツアー当日の様子もご取材いただけます。（※要事前問合せ）

なお、参加者の募集は、株式会社JTB法人東京（本社：東京都新宿区）を通じ、
9月4日（火）より開始しました。周知へのご協力、お願い申し上げます。

（※ニーズ調査ツアー実施概要、『ヨコハマ美食楽学』については裏面に記載）

【本件に関するメディアからのお問い合わせ先】

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー 事業部 企画広報戦略部門
広報戦略グループ 中村 淳 TEL:045-221-2111 E-mail: pr@www.welcome.city.yokohama.jp

* 本日は19:00 まで在席しております。

■「ヨコハマ美食楽学 ～食をとおして知るヨコハマ、ステキな自分に会える旅～」
実施概要



横浜市内で活躍する料理人により提供される、地元食材をふんだんに使った料理(=「美食」)を入口に、“観光都市・横浜”の魅力を再発見してもらうことを狙いとしています。美食は“グルメ”を指すことばですが、“「美」をテーマとした食事”という意味も含め、「食を通して内面から美しくなろう」という思いも込められています。また、横浜の文化やちょっとした教養を参加者がツアーを楽しみながら気軽に学べるよう、各回“ツアーエキスパート”と呼ばれるガイドが同行します。この仕組みを「楽学(らくがく)」と呼び、新しいスタイルでの学習体験が可能な着地型観光を目指します。

- 【ツアー開催日】 ①2012年10月6日(土) ②11月3日(土)
③未定※12月第1週で調整中
※内容、ツアーテーマは各回異なります
- 【募集人数】 30名(最小催行人数10名)※申込み多数の場合は抽選
- 【募集方法】 各回、開催1ヶ月前より応募専用HP(※)、TEL、FAXにて募集
- 【想定ターゲット】 首都圏および近郊の20代後半～40代前後の女性
- 【本事業の構成について】
運営主体：公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー
旅行企画・実施：株式会社JTB法人東京 イベント企画：NOGAN(ノガン)
- 【ヨコハマ美食楽学 特設HP】

<http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/tourism/special>



QRコード(PC用サイト画面が開きます)

※【応募専用HP】 http://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/p/p1012047/

【本件に関するメディアからのお問い合わせ先】

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー 事業部 企画広報戦略部門
広報戦略グループ 中村 淳 TEL:045-221-2111 E-mail: pr@www.welcome.city.yokohama.jp

* 本日は19:00 まで在席しております。

(※別添資料)

ヨコハマ美食楽学 ～食をとおして知るヨコハマ、ステキな自分に会える旅～

ヨコハマの食材をふんだんにつかった食を愛でながら、ヨコハマの文化や、そこに交わる人との対話をとおして生まれる“なにか”を楽しみながら学んでいきます。知的好奇心を満たしながら、いつしかステキになった自分に出会える旅がここにあります。

Vol.1 ヨコハマの旬の食材をふんだんにつかった、おもてなし美食をいただきながら、ヨコハマならではのおもてなしを学ぶランチクルーズ

■コンセプト

ヨコハマの最大の魅力は広い空と青い海。どこまでも続く青い海をながめっていると、都市の喧騒を忘れさせてくれます。疲れたココロと身体をヨコハマの港で癒したら、旬の横浜食材をふんだんにつかった美食料理と、オリジナルビューティーカクテルをお楽しみください。(※ノンアルコールのご用意もあります。)



今回は地産地消にこだわるスタイルと、そのルックスから幅広い女性に人気を集める **Cafe & Dining SAKAE** オーナーシェフ・小松由和氏をツアーエキスパートに迎え、**船上 Cafe & Dining SAKAE** を1日限定オープンします！ 小松氏がこのツアーのために考案した特製メニューを楽しみながら、さまざまな“おもてなし”を提供してきた小松氏ならではの、おしゃ



れで簡単なおもてなし講座も開催します。

■ツアーポイント

- ① 利用船は屋形船の老舗・株式会社ピア・フォーの自慢の洋船「スターダスト」を利用。(展望デッキ付)
- ② コースは弁天橋乗船所をスタートし、**みなとみらい 21 地区** → **横浜ベイブリッジ** → **氷川丸** → **山下公園** → **横浜マリンタワー** → **大棧橋**を約2時間半で巡ります。新旧横浜の顔を海から見渡せます。※天気の良い日は富士山とスカイツリーが望めます。

- ③ Cafe & Dining SAKAE のオープンキッチンを船上で1日限定オープン！ 関内・吉田町にある人気カフェ「Cafe&Dining SAKAE」の世界観を再現した船内で、ツアーオリジナルの**おもてなし美食** <前菜5品、スペシャルメイン



(横浜産のお肉を使用したメイン料理+付け合わせ野菜)、他1品> がお楽しみいただけます。

- ④ お飲み物はビールやワインに加え、美容効果も考慮されたオリジナルビューティーカクテルをご提供致します。(ノンアルコールのビューティージュースもご用意) 自宅で作る際のヒントも教えてくれます。
- ⑤ クルーズ終了後は、会場を移動し、旬の食材を使用したギフトにもぴったりの焼き菓子のミニレッスンを開催。焼き上がりを待っている間に小松氏特製のデザートをお楽しみください。焼き菓子は土産としてもお持ち帰りいただけます。



■ ツアー概要

Vol.1 ヨコハマの旬の食材をふんだんにつかった、おもてなし美食をいただきながら、ヨコハマならではのおもてなしを学ぶランチクルーズ

- 実施日: 2012年10月6日(土) 11:00~16:30 予定 ※雨天決行
 エキスパート: Café & Dining SAKAE オーナーシェフ 小松由和
 旅行代金: お一人様 5,000 円(税込み)
 募集人員: 30 名 ※申込多数の場合は抽選
 募集方法: 応募専用ホームページ (http://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/p/p1012047/)あるいは
 電話、FAXにて受付
 募集締切: 2012年10月3日(水) ※申込み多数の場合、締切日前に終了する場合がございます。

※ヨコハマ美食楽学 特設サイト: <http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/tourism/special>

【ツアーに関する一般の方からのお問合せ・お申込み先】

(株)JTB 法人東京 法人営業横浜支店 〒221-0835 横浜市神奈川区鶴屋町 3-29-1 第6安田ビル 6階
 TEL 045-316-4602 FAX 045-316-5701 営業時間 平日 9:30~17:30(土日祝休業) 担当: 田中、渡邊

※本事業は地域活性化につながる新たな旅行需要や旅行スタイルを触発するような着地型旅行商品の造成、新たな旅行分野の開拓、人材の開拓・育成を目的に、公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューローが実施するニーズ調査ツアーとなります。そのため、通常よりお得な代金に設定されています。アンケートのご協力をお願いしています。また、行程中に写真撮影をし、ツアーの企画・協力団体向けの報告書の掲載や各種メディアへの提供を行わせていただく場合がございます。お申込みの際に肖像権の使用可否を確認させていただきます。

※全行程、添乗員が同行します。

※料理写真はすべてイメージです。