

平成26年10月9日(木)

横浜の魅力を
全国に発信！

『平成26年度横浜観光プロモーション認定事業』 10月は7件を認定！！

公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューローでは、横浜の集客や魅力発信につながる事業を、「横浜観光プロモーション認定事業」として認定・支援しています。平成26年度は年3回（4月、7月、10月）認定を実施し、今回は10月認定事業として新規事業5件と継続事業2件を認定しました。横浜の魅力を全国へ発信する事業や国内外からの集客強化につながる事業をご紹介します。



主な事業を紹介！

<横浜・インバウンド プロモーション事業>

～横浜駅地区 訪日外国人旅行者への「おもてなし力」向上～

横浜駅地区の商業施設が連携し、訪日外国人旅行者にとって買い物がしやすく、日本人との触れ合いのある国際観光の街「横浜」を確立するために、業態の枠を超えてさまざまな販売促進施策を実施する事業です。中国、韓国、アセアンなどのアジア圏の訪日外国人旅行者を対象にした、「横浜地方都市型マップ」の制作と、スマートフォンアプリを活用した観光情報提供等を行い、「お・も・て・な・し」の総合インフラを構築します。また、海外で開催される旅行博覧会への出展・セールスコールの実施等、海外におけるPR活動も実施します。

横浜ショッピング・キャンペーン実行委員会

<横浜お出かけ&観光&旅行満喫大作戦>

～全国603万人の会員への横浜魅力発信～

有料会員制の福利厚生会員企業およびその従業員（約603万人）に対し、会員専用ホームページ(PC・スマホ)・アプリ・会報誌・メルマガ・チラシを活用し、横浜エリアへの宿泊の誘客を図る事業です。

<メイン企画>

■第一弾みなとみらい特集(10月～12月)

■第二弾横浜特集(1月～3月)

全国からの滞・周遊型の利用誘引を見込みます。



(株)ベネフィット・ワン

<横浜エリアへの誘客 着地型回遊施策>

～JR東日本管内全域での横浜プロモーション～

横浜エリアの名所や風景等をデザインイメージとした四季毎のポスターや横浜の観光スポットやイベントの告知を行うパンフレットを作成し、JR東日本管内全域(約550駅)でPRを実施します。

また、市内近隣エリアでのウォークラリーを設定し、回遊の促進を図るとともに、横浜の新たな観光資源発掘と地域の活性化も図ります。

東日本旅客鉄道(株) 横浜支社

【お問い合わせ先】

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー 事業部 国内誘客担当課長 相川浩伸 TEL:045-221-2111

裏面あり

*本日は17:30まで在席しております。

■ 平成26年度10月認定 横浜観光プロモーション認定事業 一覧

| | 新規 継続 | 事業名 | 事業者名 | 実施 期間 | 概要 |
|---|----------|---|-------------------------------|--|---|
| 1 | 新規 | 横浜・インバウンド プロモーション事業 | 横浜ショッピング・ キャンペーン実行委 員会 | 平成26年 11月1日 から 平成27年 3月31日 | アジア圏の個人自由旅行者を 中心とした訪日外国旅行者の 横浜への誘客を促進するととも に、横浜地区の回遊を促進す る情報コンテンツを制作 |
| 2 | 新規 | 訪日台湾自由旅行者向け ウェブクーポンおよびクーポ ンブック配布事業 | 台湾ワーキング実行 委員会 | 平成26年 10月1日 から 平成27年 3月31日 | 台湾からの自由旅行者(FIT)層 をターゲットに、ウェブクーポン とクーポンブックを制作し、現地 プロモーションイベントの活用、 現地旅行会社との連携により 誘客促進を狙う事業 |
| 3 | 新規 | 横浜・湘南Wedding 特別別 冊 YOKOHAMA Wedding & Anniversary | (株)ウインドアンドサン | 平成27年 1月1日 から 3月31日 | 結婚情報誌「横浜・湘南 Wedding」(年3回1月・5月・9月 発行)の特別別冊として、ウエ ディング情報に加え、記念日で 過ごす横浜の良さや役立つプ ラン情報などを掲載したフリー ペーパーを発行 |
| 4 | 新規 | 横浜で幸せウェディング会場 探しお手伝い、プリンセス ガーデンなび「横浜結婚式」 | モリノプライス(株) | 平成26年 9月1日 から 平成27年 3月31日 | 市内のホテル、レストラン、専門 式場、プロデュース会社約40社 と連携し、横浜特化型の結婚式 場案内WEBサイトを制作 |
| 5 | 新規 | 酔仙麺(紹興酒麺)紹興酒 料理フェア | キリンビールマーケ ティング(株) 横浜支 社 | 平成26年 11月15日 から 12月31日 | 紹興酒を使った麺料理・紹興酒 料理が、横浜中華街限定で食 べられるフェア。中華街50店舗 で実施。 |
| 6 | 継続 | 横浜お出かけ&観光&旅行 満喫大作戦 | (株)ベネフィット・ワン | 平成26年 10月1日 から 平成27年 3月31日 | 福利厚生会員企業およびその 従業員(約603万人)に対し、宿 泊・日帰りレジャー型プランを発 信し、全国からの誘客を図る事 業 |
| 7 | 継続 | 横浜エリアへの誘客 着地型回遊施策 | 東日本旅客鉄道(株) 横浜支社 | 平成26年 10月1日 から 平成27年 3月31日 | 横浜ブランディングポスター、横 浜・鎌倉・神奈川パンフレットを 制作し、JR東日本管内の主要 各駅に掲出するほか、関内エリ ア・戸塚エリアにおいてウォーク ラリーを開催する事業 |

認定事業についての詳細は

WEB (<http://www.welcome.city.yokohama.jp/ja/ycvb/promo/index.html>)をご覧ください。

【お問い合わせ先】

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー 事業部 国内誘客担当課長 相川浩伸 TEL:045-221-2111

*本日は19:00まで在席しております。