

市内在住のアメリカ人プロデューサーが手掛けた動画初公開！

外国人目線で横浜の魅力を動画配信！

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー（以下 YCVB）では、外国人観光客増加のため、海外からの誘客に積極的に取り組んでいます。横浜の観光地としての魅力を伝え、認知度を高める事業の一環として、この度、外国人目線の横浜プロモーション動画を制作しました。これまでの観光スポットを並列で紹介する PR 動画から脱却し、外国人ならではの視点で、テンポよく話題性があり、思わず訪れたくなる動画制作を目指しました。企画・撮影は、市内の広告代理店 Bright Wave Media, Ltd. に委託し、アメリカ人プロデューサーの全面プロデュースによる 4 本の動画が完成しました。公式 YouTube アカウントと公式サイトで公開する他、今後は海外での旅行博や国際会議等の誘致活動に活用する予定です。

◆制作プロデューサー Matthew Gammon マシュー ガモン (Art Director, Bright Wave Media, Ltd.)

企画からロケーションの選定、撮影、編集までを、地元横浜在住の外国人としての生の感覚でプロデュース。米国出身、横浜市在住 6 年。

<コメント>

Yokohama stands out as a world class city that is full of vibrant communities, history, and sights. Having the perspective of living in Yokohama for the past few years has allowed me to draw on my own personal experiences living here when producing these videos. I think these videos will provide potential visitors with a small slice of what makes Yokohama an enjoyable and beautiful city, and hope the videos will encourage a fresh new generation of people to visit our city.

「横浜は世界的に見ても活気あふれる都市。自分自身が生活して体験したさまざまな経験が、この動画制作に反映されている。これらの動画を通じて、なぜ横浜が美しく魅力的なのか、その一片を見てもらうことで、新たな世代の人々がこの街に来てくれることを期待したい。」



◆制作動画

【仕様】各動画 約 2 分 / ナレーションなし、英語字幕 / フル HD 画質

“Welcome to Yokohama”

横浜をまだあまり知らない方向けの「港町横浜」を紹介する導入的な動画。横浜観光に欠かせないスポットを外国人カップルの目線で紹介。

“Feel the Pulse of Yokohama”

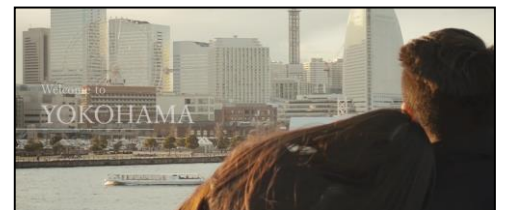
ジャズの街、横浜の音楽シーンや日本最大級のジャズフェスティバル「横浜ジャズプロムナード」を紹介。

“A Taste of Yokohama”

観光の醍醐味といえば「食」。横浜で楽しめるバラエティー豊かなグルメを紹介。

“Yokohama’s Art: Blending Tradition & Culture”

横浜の街がたどった歴史を表すように、伝統から現代までさまざまな文化にスポットをあて紹介。



◆動画視聴はコチラから

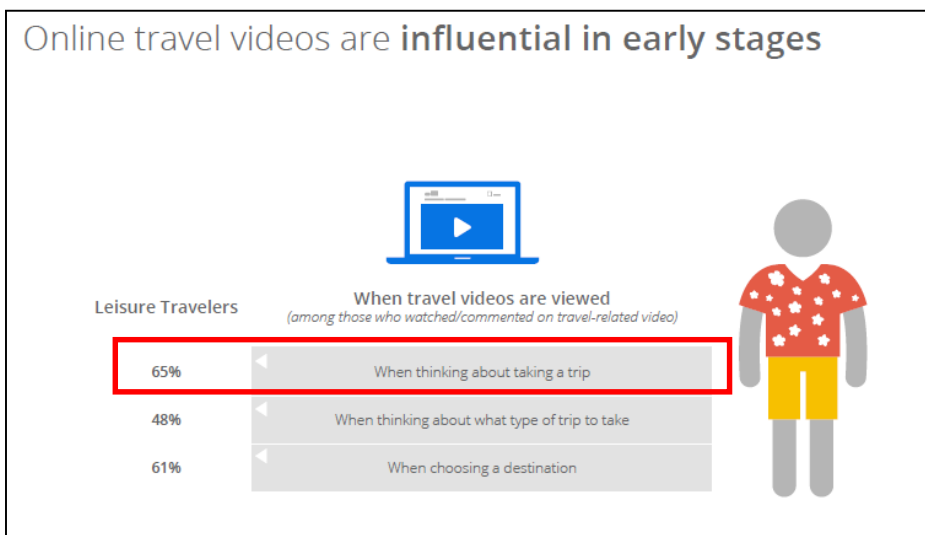
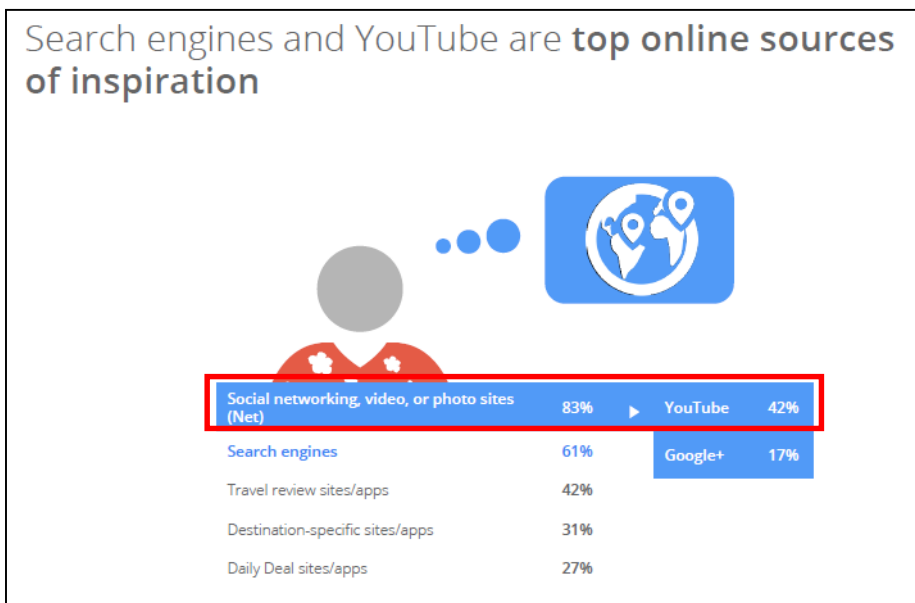
公式サイト Yokohama Visitors Guide <http://www.yokohamajapan.com/>

YouTube http://www.youtube.com/channel/UC3s7Mt89lyvTZV11x5_Mr_g



参 考

Google 調査「The Travelers Road to Decision」によると、全旅行者のうち 83%の人が、SNS や写真、動画などに代表されるインターネット情報から旅行のアイデアや発想を得ています。また 65%の旅行者は旅を企画する段階で動画を視聴していることから、計画から出発までのさまざまな段階で、ウェブ動画が旅行者の意思決定を左右していることがうかがえます。潜在的な旅行者に「ここに行きたい!」と思ってもらうためには、その土地の魅力や、伝わりやすい動画を通して提供することが有効です。



【出展：The Travelers Road to Decision 2014】