

支援型クラウドファンディングや 魅力的な資源を活用したコンテンツなど 7 事業！

～令和 2 年度横浜クリエイションスクラム助成事業 採択事業が決定～

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューローでは、市内経済の発展及び都市ブランド向上につながる事業「横浜クリエイションスクラム助成事業」の審査委員会を令和 2 年 6 月 22 日に開催し、7 つの事業を採択することを決定いたしました。

本事業はテーマに合致し、創造性に富んだ新たな観光資源の定着につながる事業に対し資金助成を行い、横浜が観光・MICE 都市として抱える課題（宿泊客の増加、観光消費促進）の解決を図ることを目的として実施します。

1 横浜クリエイションスクラム助成事業の概要

(1) 助成対象

対象事業テーマのいずれかに合致し、横浜の観光・MICE 都市として抱える課題解決につながり、新規で実施する事業又は既存事業を拡充する事業。

＜対象事業テーマ＞

- ① 誘客・回遊促進につながる事業
- ② ナイトライフの充実につながる事業

(2) 助成金額

一事業につき、総事業費の 3 分の 2 以内でかつ、300 万円を上限として助成します。

(3) 募集期間について

当初、令和 2 年 4 月 30 日(木)公募締切としていましたが、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を配慮し、公募締切を 5 月 29 日(金)に延長し、募集を行いました。

(4) 参考 URL 「令和 2 年度 横浜クリエイションスクラム助成事業の募集開始について」

https://business.yokohamajapan.com/ja/img_data/TOPICS28_1.pdf



2 採択について

(1) 採択件数：7 件（申請件数：12 件）

(2) 採択事業

	事業名	助成額	申請事業者	概要
1	ANA WonderFLY × Frich for Braves “さき支援”・“あとリターン”の横浜 PR 支援事業(クラウドファンディング事業)	300 万円	Frich 株式会社 (所在地：東京都港区新橋 1-12-9 A-PLACE 新橋駅前 6 階)	対象事業テーマ：①、② 自社クラウドファンディングサイトにて、市内の観光事業者(飲食店、観光施設等)を特集し、横浜を愛する人々が事業者を支援するプラットフォームを提供。さらに参加店舗をつなげるスタンプラリー企画の実施により市内回遊を促進する。
2	元町・中華街を繋ぐ河川周りのイルミネーション装飾	300 万円	協同組合 元町 SS 会 (所在地：横浜市中区元町 1-14)	対象事業テーマ：①、② クリスマス時期にイルミネーションで装飾(代官橋)し、エリア内各店舗への集客と周辺地域への回遊を促進。高速道路高架下を明るく照らすことで、ナイトタイムコンテンツとして演出。
3	2021 春節燈花	300 万円	横浜中華街発展会協同組合 (所在地：横浜市中区山下町 118-2 留日 廣東會館ビル 5 階)	対象事業テーマ：①、② 中華街に隣接する市場通り橋を「光のブリッジ」(イルミネーション)で装飾。中華街外へイルミネーションを伸長し、回遊性向上と集客増を図る。さらに鉄道乗車券とセットするディナーグルメきっぷを企画し、ナイトタイムにおける消費を狙う。

4	横浜観光資源を活用したイベント事業「YOKOHAMA Night Stream」	150 万円	株式会社 アカツキライブエンターテインメント (所在地：東京都品川区上大崎 2-13-30 oak meguro 8階)	対象事業テーマ：①、② 横浜駅隣接のエンタメ施設「アソビル」を活用し、国内客はもちろんインバウンドも楽しめる日本文化コンテンツを取り入れたイベントを実施。定期的なイベント開催と周辺地域との連携を図ることで、ナイトタイムコンテンツとしての定着につなげる。
5	るるぶ&more. よこはま夜景フォトコンテストにおける地域周遊型電子チケット活用	150 万円	株式会社 JTB パブリッシング (所在地：東京都新宿区払方町 25-5)	対象事業テーマ：①、② 市内の主要観光施設等で利用可能な電子チケット「PassMe!」(パスミー)の特別バリューチケットの販売と、各施設及び周辺スポットをテーマとした夜景フォトコンテストを実施。
6	横浜コンシェルジュサービス&デジタルギフト事業	150 万円	横浜 DMC (YDMS 株式会社) (所在地：横浜市中区常盤町 1-2-1 関内電子ビル 4階 B)	対象事業テーマ：①、② 野毛や中華街等におけるグルメ・体験・グッズ等、横浜の魅力を詰め込んだソーシャルギフトを造成し、with コロナ期におけるマイクロツーリズムコンテンツとして販売。さらに after コロナ期においては、MICE 来訪者やクルーズ客を対象とした展開も見込む。有人でのコンシェルジュサービスもスタート。
7	横浜市内回遊型チームビルディングプログラム開発事業	150 万円	株式会社 DMC Greater Yokohama (所在地：横浜市中区太田町 2-23 横浜メディア・ビジネスセンター9階)	対象事業テーマ：① Meeting、Incentive の誘致における誘因要素となる「チームビルディング」を企画造成。横浜 1 DAY きっぷを企画に組み込み、参加者が市内の主要スポットを回遊するプログラムを設計。コロナ禍における今年度はモニタリングを実施し、次年度以降に商品販売を目指す。

お問い合わせ先

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー
経営企画部担当部長 渡邊 裕之 TEL : 045-221-2111

* 本日は 19:00 まで在席しております。



公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー
記 者 発 表 資 料

令和 2 年 2 月 1 4 日 (金)

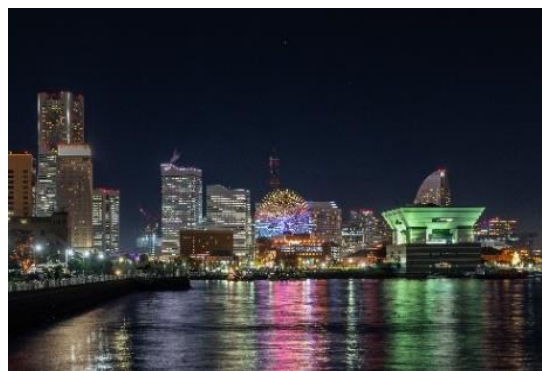
横浜の新たな観光資源の定着につながる事業

「横浜クリエイションスクラム助成事業」の公募を開始します！

(公財)横浜観光コンベンション・ビューローでは、市内経済の発展及び都市ブランド向上につながる事業「横浜クリエイションスクラム助成事業」の公募を行います。

本事業は、横浜が観光・MICE 都市として抱える課題（宿泊客の増加、観光消費促進）の解決を図ることを目的とし、テーマに合致する、創造性に富んだ新たな観光資源の定着につながる事業に対し、資金助成を行います。

第1回目となる令和元年度は、全5事業が採択され、横浜の新たな魅力とにぎわい創出に寄与しました。令和2年度は、第2回目の公募となります。



1 事業名

横浜クリエイションスクラム助成事業

2 内容

下記のいずれかの対象事業テーマに合致し、横浜の観光・MICE 都市として抱える課題（宿泊客の増加、観光消費促進）解決に資する、新たな観光資源の定着につながる新規で実施する事業又は既存事業を拡充する事業を公募します。申請のあった事業に対し、審査委員会の審査（プレゼンテーション審査）の上、助成金を交付します。

3 助成対象

(1) 対象事業

横浜の観光・MICE 都市として抱える課題解決につながる事業で、新規または拡充をする事業

(2) 対象事業テーマ

- ① 誘客・回遊促進につながる事業
- ② ナイトライフの充実につながる事業

4 対象事業者

法人または団体（個人を除く）

5 助成金額

一事業につき、300万円を上限として助成します。

(※総事業費は450万円以上、助成金額は一事業につき総事業費の3分の2以内)

6 募集締め切り

令和2年 4月30日 (木)

公募に係る詳細については、下記をご参照ください。

>>> <https://business.yokohamajapan.com/ja/>

<参考>

令和元年度横浜クリエーションスクラム助成事業 採択事業一覧

	事業名	助成額	申請事業者	概要
1	YOKOHAMA ミッドナイト HAR ★BAR 2019	300 万円	ぴあ株式会社 (所在地: 東京都渋谷区 東 1-2-20)	音楽や飲食など横浜のミッドナイトハーバーを 24 時まで気軽に楽しめる地域連携企画。周辺の対象ホテル宿泊者への特典・優待設定等宿泊増を図る。
2	よこはま運河チャレンジ 2019 ～関内・関外地区の運河を 軸とした新たな回遊・にぎ わい創出事業～	300 万円	よこはま都心部水上 交通実行委員会 (所在地: 横浜市中区伊 勢佐木町 6-146)	陸上における集客イベントと水上交通を組み合わせ、運河を軸とした回遊促進。新たに仮設栈橋を設置し、定期水上交通と観光周遊バスの陸上・水上の回遊実験を実施する。
3	第 1 回 横浜グローバル MICE フォーラム(Yokohama Global MICE Forum 2020)	150 万円	パシフィコ横浜 (株式会社横浜国際平 和会議場) (所在地: 横浜西区み なとみらい 1-1-1)	横浜グローバル MICE フォーラムの開催に伴う、社交プログラム、ナイトプログラム、プレ&ポストツアーの実施を通じて横浜での MICE 開催メリットをアピールする。
4	横浜、夜のバリアフリー・ ウェブガイドマップ 実 証実験事業	150 万円	ナイトタイムエコノ ミー株式会社 (所在地: 横浜市中区尾 上町 3-35 3F# 216)	野毛、中華街、関内エリアの横浜のナイトタイムコンテンツを楽しめるウェブガイドマップページを構築し、ナイトライフに特化したバリアフリーの情報を発信。
5	2020 春節燈花	150 万円	横浜中華街発展会協 同組合 (所在地: 横浜市中区山 下 118-2 廣東會館俱樂 部 5F)	中華街全体を「赤」を基調とした華やかなイルミネーションで演出。街中には昨年の 1.5 倍イルミネーションを設置し、かつ朝陽門(東門)から山下公園へ向けて拡充する。周辺ホテルの宿泊者増、周遊性向上、集客増を図る。

お問い合わせ先
公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー
総務課長 池田博美 TEL : 045-221-2111

* 本日は 17:30 まで在席しております。