

国際会議主催者向けプロモーション動画を3本制作！

～新型コロナウイルス拡大状況下のビジネスモデルの変化に対応
プロモーション動画で港町横浜の魅力を発信～

公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューローは、国際会議主催者、および参加者をメインターゲットとしたプロモーション動画を作成しました。動画を通して開催地の魅力を紹介することで誘致成功を実現し、会議参加者数の増加を図ります。

大都市でありながら、緑が多くリフレッシュできる雰囲気、また安全で清潔感のある部分をアピールし、新型コロナウイルスの感染影響が収まった後にも多くの国際会議を誘致できるよう、横浜の魅力を訴求していきます。

会議開催形態の多様化を考慮し、主催者および参加者に「コロナウイルス収束後は横浜に行きたい」と思っただけのような360度インタラクティブ動画も併せて制作しました。メディアの方向けに動画の貸し出しも行っておりますので、詳しくはお問い合わせください。

イメージ			
名称	①国際会議開催都市横浜	②温故知新	③360度横浜バーチャルツアー
動画時間	3' 06 1' 35 0' 36 (3本)	3' 45	2' 46
字幕	英語	英語	英語 (場所名のみ)
説明文	コンベンション都市、横浜の魅力を ・会議施設 ・ホテル ・空気感が伝わる風景 ・サステナブルな取り組みを通して伝えています。	新規に開業した施設や街の歴史に関わる施設を、シェイクスピアのセリフを織り交ぜながら紹介する、「故きを温ねて新しきを知る」をテーマとした映像です。	横浜の美しい街を360度のインタラクティブ映像で、横浜を散歩しているかのような没入感をお楽しみいただけます。
収録内容	・市内アクセス ・市内ホテル ・パシフィコ横浜ノース 等	・三溪園 ・横浜ハンマーヘッド ・象の鼻パーク ・山下公園 等	・大さん橋 ・マリニルージュ ・馬車道 等
掲載場所	https://business.yokohama-japan.com/mice/ja/	https://youtu.be/9D_vmp0-ze0	https://youtu.be/tSoBB1xJfM

お問い合わせ先

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー
MICE 振興部 MICE 振興課 担当部長 加納弘子 TEL : 045-221-2111