

観光音声ガイド・情報サービス「GURURI」で 「鎌倉殿と御家人たち」ゆかりの地をめぐる！

大学生が開発した観光音声ガイド・情報サービス「GURURI」 の実証実験が横浜でスタート

横浜国立大学の学生を中心に構成するグループ「ぐるり」（代表：中野賢伸）は、「鎌倉殿と御家人たち」のゆかりの地を盛り上げるため、位置情報と連携した観光音声ガイド・情報サービス「GURURI」の実証実験を行います。実証実験では、ユーザーや自治体からのフィードバック、数値効果などを検証し、マイクロツーリズムの回遊性を促進します。

グループ「ぐるり」は（公財）横浜企業経営支援財団が新たな価値を創造する製品・サービスの提供を目指す起業家やスタートアップを発掘する「横浜ビジネスグランプリ 2022」学生部門ファイナリストに選出されました。

（公財）横浜観光コンベンション・ビューローと（一社）横浜金沢観光協会は、これに必要な情報提供や広報などの協力を行います。



▲「GURURI」QR コード

1 位置情報と連携した観光音声ガイド・情報サービス「GURURI」実証実験概要

実施期間：令和 4 年 3 月 1 日～12 月 31 日

対象エリア：横浜市内（金沢区、旭区を中心とする）の史跡など

事業主体：グループ「ぐるり」

代表者：横浜国立大学経済学部 3 年 中野 賢伸

ホームページ：<https://gururi-lp.com/>

TEL：090-2864-0829、e-mail：kenshinbsk@gmail.com

裏面あり

協力：(公財) 横浜観光コンベンション・ビューロー、(一社) 横浜金沢観光協会
後援：横浜国立大学成長戦略教育研究センター

2 「GURURI」が目指すもの

近年、オーバーツーリズムという観光客の一極集中により、美しい自然や街並みなどの景観に対して負の影響をもたらす交通機関の混雑や交通渋滞、近隣住民へのゴミや騒音など、様々な問題が発生するという課題に対し、これまで知られなかった観光スポットに足を運んでもらうことで観光客の分散に努め、オーバーツーリズムの解消、またそのような観光スポットが存在する地域の活性化に貢献します。

3 「GURURI」の特徴

・知られていない観光地や史跡などの魅力発信

アクセスや電話番号など基本情報のほか、周辺のスポットの魅力を発信します。

・観光アプリの一元化

一度インストールすれば各スポットでのダウンロードやQRコードを読み込む必要がありません。

・音声ガイド機能

現在地とスポットの位置情報が連動し、音声ガイドを聴きながら観光を楽しめます。

・コメント投稿機能

スポットについてコメントを投稿したり閲覧したりすることができます。

・古地図風マップへの切り替え

鎌倉時代の雰囲気を楽しみながら、史跡巡りができます。

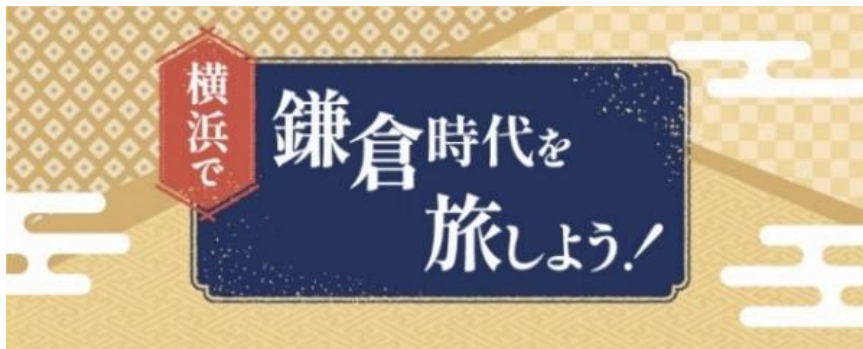
・マイページ機能

アカウントを作成すればマイページで旅の記録を蓄積することができます。

【参考】

(公財) 横浜観光コンベンション・ビューローは、横浜観光公式サイト「横浜観光情報」内に、特設ページ「横浜で、鎌倉時代を旅しよう！」を開設しました。鎌倉殿と御家人たちに由来する市内の史跡や寺社の紹介、関連イベントなど、随時こちらから情報発信しています。

[URL] <https://www.welcome.city.yokohama.jp/hottopics/kamakuraera/>



▲特設ページ QR コード

お問合せ先
公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー
事業部長 池田 博美 TEL : 045-221-2111
※本日は 17 : 00 まで在席しております。